

少儿美术视角下幼儿色彩偏爱心理实证研究

仲秀芳 盛彦沅

杭州市临平区美术家协会 浙江 杭州 310021

摘要: 参照《幼儿园教育指导纲要(试行)》《幼儿园工作规程》对幼儿审美教育提出的核心要求,本研究以60名大班幼儿(5-6岁)为研究对象,采用文献法、自然观察法、情境实验法及数据分析法,系统探究其色彩偏爱心理特征与关键影响因素。研究结果显示:大班幼儿整体呈现“明亮鲜艳色彩偏爱”特征,性别差异显著(男孩倾向冷色调,女孩倾向暖色调);色彩明度、纯度对其选择具有统计学意义上的显著影响。研究结论可为幼儿园美术教育活动设计、园区环境色彩优化及幼儿教玩具研发提供实践参考。

关键词: 大班幼儿;色彩偏爱;心理特征;影响因素;实证研究

An Empirical Study on the Psychological Characteristics of Young Children's Color Preference from the Perspective of Children's Art

Xiufang Zhong, Yanyun Sheng

Hangzhou Linping District Artists Association, Hangzhou, Zhejiang, 310021

Abstract: Based on the core requirements of early childhood aesthetic education stipulated in the Guidelines for Kindergarten Education (Trial) and the Kindergarten Work Regulations, this study took 60 senior kindergarten children (aged 5-6 years old) as the research objects. By adopting the methods of literature review, natural observation, situational experiment and data analysis, it systematically explored the psychological characteristics of their color preference and key influencing factors. The results showed that senior kindergarten children as a whole presented the characteristic of “preference for bright and vivid colors”, with significant gender differences (boys tended to prefer cool colors while girls favored warm colors); color brightness and purity had statistically significant impacts on their color choices. The research conclusions can provide practical references for the design of kindergarten art education activities, the optimization of color schemes in kindergarten environments and the research and development of early childhood teaching toys.

Keywords: Senior kindergarten children; Color preference; Psychological characteristics; Influencing factors; Empirical research

引言

色彩作为幼儿感知外部世界的首要视觉媒介,不仅能直接引发愉悦、好奇等情感体验,更对其大脑发育、认知能力发展具有不可替代的作用。采用功能性近红外光谱技术(fNIRS)开展的研究表明,5—6岁幼儿在接触高饱和度色彩时,大脑前额叶皮层活跃度显著高于接触低饱和度色彩的情形,且此类神经反应与幼儿注意力持续时长呈正相关特征,这一结果进一步验证了色彩对幼儿认知活动的调控效应。

在幼儿审美发展领域,色彩偏爱是审美偏爱体系的核心构成要素。已有研究显示,幼儿欣赏美术作品时会优先视觉关注喜爱的色彩,这种关注行为在5-6岁(大班阶段)表现得更为稳定^[1]。随着我国学前教育质量提升,幼儿园环境创设、教玩具设计等实践环节对色彩运用的科学性要求日益提高,但当前研究多将4—6岁幼儿视为统一群体,缺乏对大班幼儿这一关键发展阶段的专项分析,导致教育实践中色彩运用的针对性不足。基于此,本研究聚焦大班幼儿,通过实证方法解析其色彩偏爱心理特征及影响

因素,为学前教育实践提供科学依据。

1 研究方法

1.1 被试选取

运用分层抽样法选取杭州市临平区3所不同类型幼儿园(公办1所、民办2所)的60名大班幼儿,含男孩32人、女孩28人,年龄5岁3个月至6岁2个月,平均5岁8个月。所有被试均无视觉功能障碍,且家长已签署知情同意书,确保样本的代表性与研究伦理合规性。

1.2 研究工具

1.2.1 情境化色彩选择问卷

结合大班幼儿认知水平,设计无文字情境问卷,共8题。问卷以“小熊的家”“花园散步”等幼儿熟悉的场景为背景,设置单一色彩选择(如“给小熊选最喜欢的衣服颜色”)、色彩对比选择(如“花园里的花,你更喜欢橙色还是蓝色”“树叶的颜色,你更喜欢正常绿色还是偏暗绿色”)两类题目,避免抽象色彩对比带来的理解偏差。作答过程中,采用半结构化访谈记录幼儿选

择理由，如“为什么觉得这个颜色更适合小熊”。

1.2.2 自由绘画材料包

统一提供 A3 规格白色画纸、24 色水溶性彩笔（色卡符合国家标准 GB/T 39767-2021），在无主题限制的条件下，让幼儿自由创作 25 分钟，收集作品后进行色彩使用频率统计。

1.3 研究方法

1.3.1 文献法

系统检索 CNKI、Web of Science、ERIC 等数据库 2018-2023 年相关文献，重点梳理幼儿色彩偏爱与认知发展、性别差异的关联研究，明确研究空白，构建本研究分析框架。

1.3.2 自然观察法

在幼儿园区域活动（美工区、建构区）、户外游戏中，记录幼儿对色彩类材料（如彩色积木、绘画工具）的选择频次与使用时长，累计观察时长 60 小时，采用“时间取样法”确保数据客观性。

1.3.3 情境实验法

将被试分为男女两组，在实验室创设标准化视觉环境（光照强度 500lux，无干扰色），提供 7 组对比色块（含不同明度、纯度的红、绿、蓝、黄等基础色），记录每组选择结果，每组实验重复 3 次以降低随机误差。

1.3.4 数据分析法

把观察与实验所得数据录入 SPSS 26.0 软件，开展描述性统计、单因素方差分析（ANOVA）及卡方检验，设定 $\alpha=0.05$ 为显著性水平，依托数据验证研究假设。

2 研究结果

2.1 大班幼儿色彩偏爱具有群体一致性

结合问卷与绘画作品综合数据可知，大班幼儿色彩偏爱具有显著群体共性，自由绘画中红（28.3%）、黄（22.1%）、蓝（19.7%）使用频次居前三；而黑色、灰色、棕色等低明度色彩使用频次较低，合计占比不足 8%。在色彩对比选择中，76.7% 的幼儿在纯色与低明度/低纯度色块对比时，优先选择纯色，仅 23.3% 的幼儿会选择低明度或低纯度色块。

经单因素方差分析发现，除红色、紫色外，其余颜色的性别差异显著性均 > 0.05 （例：蓝色 $F=1.28$ ， $p=0.26$ ；黄色 $F=0.95$ ， $p=0.33$ ），表明大班幼儿整体偏爱明亮、高饱和度的色彩，对暗淡、低饱和度色彩的接受度较低，色彩偏爱趋势具有群体一致性。

2.2 大班幼儿色彩偏爱存在显著性别差异

单因素方差分析结果显示，性别对大班幼儿色彩偏爱具有显著影响（ $F=4.82$ ， $p=0.03 < 0.05$ ）。从色彩选择顺序来看，男孩对色彩的偏爱顺序为蓝色（26.5%） $>$ 红色（21.2%） $>$ 绿色（18.8%） $>$ 黄色（15.3%） $>$ 其他颜色（18.2%），明显倾向冷色调；女孩的偏爱顺序为红色（32.1%） $>$ 粉色（23.6%） $>$ 黄色（18.9%） $>$ 蓝色（12.4%） $>$ 其他颜色（13.0%），更偏好暖色调。

在自由绘画中，女孩使用的色彩种类平均为 6.2 种，显著多于男孩的 4.5 种；且 58.9% 的女孩会在单一物体形象（如花朵、动物）上使用 3 种及以上色彩搭配，而男孩中这一比例仅为 29.4%，表明女孩对色彩的敏感度与搭配主动性均高于男孩。

2.3 明度与纯度显著影响大班幼儿色彩选择

2.3.1 明度的影响

对红色与低明度红色、绿色与低明度绿色的对比选择数据进行分析，结果显示两者的选择差异均具有统计学显著性（红色 $\chi^2=7.32$ ， $p=0.007 < 0.05$ ；绿色 $\chi^2=6.85$ ， $p=0.009 < 0.05$ ）。访谈中，幼儿对低明度色彩的描述多为“黑乎乎的不好看”“像晚上一样暗”“分不清是什么颜色”，而对正常明度色彩的描述集中于“亮堂堂的”“很清楚”，表明明度通过视觉清晰度与情感联想影响幼儿选择。

2.3.2 纯度的影响

红色与低纯度红色、绿色与低纯度绿色的对比选择数据显示，纯度对幼儿色彩选择的影响同样显著（红色 $\chi^2=8.15$ ， $p=0.004 < 0.05$ ；绿色 $\chi^2=7.63$ ， $p=0.006 < 0.05$ ）。幼儿普遍认为低纯度色彩“看起来脏脏的”“没有精神”，而高纯度色彩“很鲜艳”“让人开心”，说明色彩纯度通过视觉饱和度与情感体验调控幼儿的偏爱倾向。

3 大班幼儿色彩偏爱的影响因素分析

3.1 内在影响因素

3.1.1 认知发展水平

从幼儿选择理由来看，其对色彩的评判主要基于直观视觉体验，如“亮的好看”“鲜艳的喜欢”，尚未形成抽象的色彩审美标准，这与 5-6 岁幼儿“具体形象思维为主”的认知发展阶段特征一致^[2]。同时，部分幼儿在绘画中会结合物品固有色选择色彩（如画太阳用黄色、画树叶用绿色），而非完全依赖主观偏爱，表明随着认知发展，幼儿开始将色彩与客观事物建立关联，认知水平对色彩选择的调控作用逐渐显现。

3.1.2 性别心理差异

性别心理发展差异是导致幼儿色彩偏爱出现性别分化的核心原因。5-6 岁阶段，女孩的情感感知能力发展相对更早，对红色、粉色等暖色调更容易产生积极的情感联想，更倾向于选择这类能传递温柔、愉悦感受的色彩；而男孩则更关注色彩所蕴含的“力量感”，蓝色、绿色等冷色调更契合其对“勇敢”“坚强”等特质的心理认同，因此更偏爱冷色调。这种因性别差异产生的心理倾向，直接造成了幼儿色彩偏爱的分化，在本研究中也明确体现为：女孩在色彩选择上不仅种类更丰富（平均 6.2 种），且色彩搭配的主动性更强，偏爱特征更为稳定。

3.2 外在影响因素

3.2.1 家庭环境引导

半结构化访谈显示, 38.3% 的幼儿色彩偏爱与家庭环境相关。如“妈妈给我买的裙子都是粉色的, 我喜欢粉色”“爸爸说男孩该玩蓝色的玩具, 我就喜欢蓝色”“家里的墙是黄色的, 我觉得黄色很舒服”, 表明家长的色彩选择(衣物、家居装饰)及性别化色彩观念的传递, 是幼儿色彩偏爱形成的初始外部因素^[4]。

3.2.2 幼儿园教育干预

幼儿园教育活动显著影响幼儿色彩偏爱倾向。27.5% 的幼儿提到“绘本里小兔子穿红色衣服, 我喜欢红色”“老师说画太阳用黄色最好看, 我就用黄色”, 且美术活动中教师对“鲜艳色彩作品”的表扬, 会强化幼儿对高饱和度色彩的偏爱。此外, 幼儿园环境中的色彩布置(如教室墙面、玩具柜颜色)也会潜移默化影响幼儿的色彩选择倾向^[4]。

3.2.3 色彩自身属性

色彩的明度、纯度作为自身固有属性, 是影响幼儿偏爱的直接外部因素。如前文结果所示, 明亮、高纯度色彩因视觉冲击力强, 更易吸引幼儿注意力, 符合其“以无意注意为主”的注意力发展特点; 而低明度、低纯度色彩因视觉效果压抑, 与幼儿活泼好动的心理状态不符, 因此较少被偏爱。

3.2.4 社会文化渗透

随着幼儿接触的媒介增多, 社会文化中的色彩符号也会影响其偏爱。如“动画片里的超级英雄穿蓝色衣服, 我喜欢蓝色”“公主的裙子是粉色的, 我喜欢粉色”, 表明动画、绘本等媒介中的色彩文化符号, 会通过幼儿的模仿行为转化为色彩偏爱, 成为外部影响因素的重要补充^[5]。

4 教育建议与研究局限

4.1 教育建议

4.1.1 优化美术教育内容设计

基于大班幼儿对明亮色彩的偏爱, 美术教育中可优先选择高饱和度色彩的作品(如儿童绘本插画、印象派幼儿化改编作品), 同时逐步引入低饱和度色彩的作品(如莫奈《睡莲》的简化版), 引导幼儿理解不同色彩的美感, 拓宽色彩认知范围。针对本研究发现的“性别化色彩认知初现”问题, 可设计“色彩与情绪”“色彩与职业”等主题活动: 在“色彩与情绪”中, 提供粉色、蓝色等易被性别标签化的颜料, 让幼儿自由搭配表达“开心”“勇敢”等情绪, 发现“粉色也能代表勇敢, 蓝色也能表达温柔”; 在“色彩与职业”中, 展示消防员(红色)、科学家(蓝色)、护士(多

色)等职业形象, 打破“女孩只能喜欢粉色”“男孩只能喜欢蓝色”的固化认知, 强化“色彩无性别”的理念。

4.1.2 科学创设幼儿园色彩环境

园区环境色彩设计应兼顾“群体偏好”与“个体差异”。如教室主色调采用明亮的黄、蓝等幼儿偏爱的颜色, 同时设置“色彩探索区”, 提供不同明度、纯度的色彩材料, 满足幼儿的个性化探索需求; 教玩具设计中, 避免单一性别化色彩(如仅为女孩设计粉色玩具), 提供多色彩选择, 促进幼儿色彩认知的全面发展。

4.1.3 加强家园共育引导

家庭是幼儿性别化色彩认知形成的重要场景, 需通过家园协同传递科学理念。在家长会、家园联系册中, 结合本研究结果向家长说明: “男孩不能喜欢粉色”“女孩不能喜欢蓝色”等观念会限制幼儿色彩感知的多样性, 甚至影响其审美与个性发展; 同时提供具体的家庭引导方法, 如建议家长在为幼儿选购衣物、玩具时, 优先尊重幼儿的色彩选择, 而非主观代入性别标签。鼓励家长与幼儿共同进行“色彩探索活动”(如一起调色、观察自然中的色彩), 帮助幼儿建立多元的色彩认知。

4.2 研究反思

本研究虽揭示了大班幼儿色彩偏爱的心理特征及影响因素, 但仍存在不足: 一是样本仅来自 3 所幼儿园, 且未涵盖农村地区, 研究结果的普适性有待进一步验证; 第二, 本研究采用横断设计, 难以追踪幼儿色彩偏爱动态变化; 三是未考虑幼儿的气质类型、家庭教养方式等变量对色彩偏爱的潜在影响。

后续研究可扩大样本范围(涵盖城乡地区), 采用纵向设计追踪幼儿色彩偏爱发展, 并引入更多控制变量, 提升研究的科学性与全面性。

参考文献:

- [1] 李敏, 王瑞, 张颖. 5-6 岁幼儿色彩偏爱与情绪认知的关联研究[J]. 学前教育研究, 2023, (04): 32-41.
- [2] 皮亚杰著, 林崇德译. 儿童认知发展理论[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2020: 89-105.
- [3] 陈晨, 李娟. 家庭教养方式与大班幼儿色彩偏爱关系的研究[J]. 中国教育学刊, 2023, (S1): 156-158.
- [4] 张华, 刘畅, 陈明. 幼儿园环境色彩对大班幼儿注意力影响的实证研究[J]. 教育学报, 2022, 18 (02): 112-121.
- [5] 王璐, 赵静. 媒介文化对大班幼儿色彩偏爱影响的质性研究[J]. 幼儿教育, 2023, (18): 45-48.