

体育社团 APP 用户需求分析与市场可行性研究

——以哈尔滨高校为例

王韵然 于忻鹭 程功

哈尔滨远东理工学院 黑龙江 哈尔滨 150028

摘要: 在“健康中国”战略与智慧校园建设的双重驱动下,高校体育社团作为课外体育活动的核心载体,数字化转型已成为突破管理瓶颈、提升服务与管理效率的关键。本文以哈尔滨高校为研究范围,采用文献研究法、问卷调查法、访谈法,聚焦学生、体育社团管理者、学校体育管理部门三大核心用户群体,系统剖析体育社团专属 APP 的功能需求,从政策、技术、市场、运营四维度论证其市场可行性。研究表明,三大用户群体对 APP 的运动指导、活动管理、数据统计等核心功能需求强烈,依托政策支持、成熟技术与庞大用户基数,该类 APP 具备清晰定位与可持续运营基础。研究成果可为高校体育社团数字化建设及相关 APP 开发提供实践参考。

关键词: 高校体育社团; APP; 用户需求; 市场可行性; 哈尔滨高校

User Demand Analysis and Market Feasibility Study of Sports Club APPs

——A Case Study of Universities in Harbin

Yunran Wang, Xinlu Yu, Gong Cheng

Harbin Far East Institute of Technology, Harbin, Heilongjiang, 150028

Abstract: Driven by the Healthy China initiative and the construction of smart campuses, college sports clubs, as the core carrier of extracurricular sports activities, have seen digital transformation become the key to breaking management bottlenecks and improving service and management efficiency. Taking universities in Harbin as the research scope, this paper adopts the methods of literature research, questionnaire survey and interview, focuses on three core user groups: students, sports club managers and school sports management departments, and systematically analyzes the functional requirements of a dedicated APP for college sports clubs. It demonstrates the market feasibility of such APPs from four dimensions: policy, technology, market and operation. The research shows that the three core user groups have a strong demand for core functions of the APP such as sports guidance, activity management and data statistics. Relying on policy support, mature technologies and a large user base, this type of APP has a clear positioning and a foundation for sustainable operation. The research results can provide practical references for the digital construction of college sports clubs and the development of related APPs.

Keywords: College sports clubs; APP; User demand; Market feasibility; Universities in Harbin

1 引言

1.1 研究背景

随着“健康中国 2030”规划纲要的实施,高校体育在培育全民健康中的作用愈发凸显^[1]。体育社团作为高校课外体育活动的主要形式,在丰富学生体育生活、传承体育文化等方面作用突出,但当前哈尔滨高校体育社团管理存在诸多痛点:活动宣传覆盖面有限、核心流程依赖人工、运动指导缺乏针对性、信息沟通存在壁垒^[2]。

与此同时,智慧校园建设为高校体育数字化转型提供了技术支撑^[3],健身类 APP 等数字化工具在高校体育领域应用日益普及,为社团规范化管理提供了新路径^[4]。相关研究表明,数字化管理

体系可有效整合资源、优化流程,提升学生运动参与积极性^[5]。在此背景下,开发贴合哈尔滨高校体育社团需求、适配地域特色的专属 APP,既是解决管理痛点的现实需要,也是顺应发展趋势的必然选择。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

本研究聚焦哈尔滨高校体育社团 APP 的需求与市场可行性,弥补了现有研究短板——当前研究多集中于通用健身 APP 应用^[4]或体育信息平台构建^[3],针对社团专属 APP 的精准需求与区域化可行性研究匮乏。本研究丰富了高校体育数字化管理研究体系,拓展了“健康中国”背景下社团发展路径的研究视角^[1],为后续

研究提供参考。

1.2.2 实践意义

研究成果可为 APP 开发者提供功能设计依据, 确保产品贴合用户需求; 为高校体育社团提供数字化管理方案, 提升活动效率与服务质量; 为学校体育管理部门提供数字化监督工具, 推动体育教学与课外体育一体化建设^[6]。

1.3 研究方法

1.3.1 文献研究法

系统梳理相关参考文献, 重点研读健身类 APP 应用、高校体育数字化管理等相关成果, 为研究搭建理论框架, 提供文献支撑。

1.3.2 问卷调查法

采用分层抽样法, 选取哈尔滨 10 所高校的社团成员、负责人及体育管理工作人员为调查对象, 发放问卷 800 份, 回收有效问卷 723 份, 有效回收率 90.38%, 为需求分析提供量化数据。

1.3.3 访谈法

选取 15 名社团负责人、5 名体育管理工作人员、20 名社团核心成员开展半结构化访谈, 挖掘深层需求, 补充完善需求分析内容。

2 哈尔滨高校体育社团 APP 用户需求分析

基于调研结果与相关文献, 从三大核心用户群体出发, 分类梳理需求, 明确 APP 功能导向与设计重点。

2.1 学生用户需求

学生作为核心使用群体, 需求集中于运动服务、便捷参与、社交互动三大维度, 实用性要求较高。

2.1.1 运动指导需求

78.6% 的学生希望 APP 提供专业运动指导。当前学生参与课外体育存在运动方法不科学、动作不规范等问题^[7], 社团指导资源有限, 学生期望 APP 提供运动教学视频、个性化运动计划, 支持在线咨询专业人员^[4], 并涵盖冰雪运动等哈尔滨地域特色项目。

2.1.2 活动参与需求

67.3% 的学生反映活动信息获取不及时, 58.9% 认为报名流程繁琐。学生期望 APP 实现活动精准推送、一键报名、考勤签到及活动回顾分享功能, 简化参与流程^[7]。

2.1.3 社交互动需求

62.5% 的学生希望 APP 具备社交功能, 期望搭建社团成员交流平台, 支持经验分享、组队邀约, 通过运动打卡、积分排名等激励机制增强粘性^[4]。

2.2 社团管理者需求

管理者需求聚焦高效管理与资源整合, 核心为活动管理、成员管理、资源对接, 诉求是简化流程、降低成本。

2.2.1 活动管理需求

85.2% 的管理者希望 APP 实现活动全流程数字化管理, 支

持多形式发布活动、自动统计报名人数、多种考勤方式及活动反馈收集, 为活动优化提供依据。

2.2.2 成员管理需求

79.4% 的管理者需要 APP 建立成员电子档案, 支持分组管理, 自动统计成员活跃度与参与次数, 为评优提供参考。

2.2.3 资源整合需求

68.1% 的管理者期望 APP 提供场地预约、器材借用登记功能, 对接体育教师与校外教练资源, 为活动开展提供支撑。

2.3 学校体育管理部门需求

管理部门需求侧重于宏观把控与数据统计, 核心为监督管理、数据汇总、资源调配, 诉求是提升管理规范化水平。

2.3.1 监督管理需求

76.3% 的管理人员希望 APP 支持查看社团活动情况、审核备案活动、接收社团反馈并协调处理, 提升管理效率。

2.3.2 数据汇总需求

82.5% 的管理人员需要 APP 自动汇总社团活动、参与人数等核心数据, 生成可视化报表, 为体育工作评估提供支撑。

2.3.3 资源调配需求

65.8% 的管理人员期望 APP 整合体育资源信息, 实现实时查询与合理调配, 发布赛事与政策通知, 实现资源共享。

3 哈尔滨高校体育社团 APP 市场可行性分析

结合哈尔滨高校社团现状与用户需求, 从四维度全面论证 APP 市场可行性, 明确其定位与潜力。

3.1 政策可行性

“健康中国”战略与教育部体育信息化要求, 为 APP 开发提供政策导向^[1]。哈尔滨各高校推进智慧校园建设, 将体育信息化纳入规划, 加之体育教学课内外一体化管理推进^[6], 学校对数字化工具需求迫切, 为 APP 推广提供保障。

3.2 技术可行性

移动互联网、大数据等技术日趋成熟, 现有健身类 APP 的开发经验可直接借鉴^[4], 降低开发成本。哈尔滨高校校园网络全覆盖, 学生智能手机普及率接近 100%, 提供硬件保障; 部分高校体育信息平台的对接经验^[3], 确保 APP 与学校现有系统兼容。

3.3 市场需求可行性

调研显示, 89.2% 的学生愿意使用 APP, 75.6% 的社团管理者迫切需要数字化工具, 68.3% 的管理部门认可 APP 价值。哈尔滨现有 30 余所高校、500 余个体育社团, 用户基数庞大, 管理痛点突出, 需求旺盛。依托冰雪运动地域特色开发专属功能, 可形成差异化优势。

3.4 运营可行性

3.4.1 推广渠道

采用“学校牵头 + 社团联动 + 线下推广”模式, 与高校体

育管理部门合作推广，依托社团开展注册奖励活动，借助校园赛事等场景线下推广，快速覆盖目标用户。

3.4.2 盈利模式

实行“基础功能免费+增值服务收费+多元变现”模式，核心功能免费积累用户，个性化服务收费盈利，通过商家合作广告变现，同时可申报学校专项经费支持^[6]。

3.4.3 可持续运营

建立用户反馈机制，持续优化功能；组建专业运营团队负责维护与更新；与高校长期合作，根据需求迭代产品，确保可持续运营。

4 挑战与应对策略

分析 APP 开发运营中的潜在挑战，针对性提出应对策略，保障 APP 顺利落地与长期发展。

4.1 主要挑战

4.1.1 用户粘性问题

健身类 APP 市场竞争激烈，若 APP 功能单一、内容更新不及时，易导致用户流失，难以形成稳定用户群体。

4.1.2 数据安全问题

APP 涉及学生个人信息与运动数据^[8]，技术防护不到位易引发隐私泄露，影响用户信任，甚至面临法律风险。

4.1.3 差异化竞争问题

若 APP 与通用健身 APP 同质化严重，缺乏社团专属属性与地域特色，难以形成核心竞争力，无法吸引目标用户。

4.2 应对策略

4.2.1 丰富功能内容，提升用户粘性

完善核心功能，增加线上挑战赛等趣味内容；开发冰雪运动专属板块，定期更新教学与健康知识^[5]；优化激励机制，增强用户归属感。

4.2.2 强化技术防护，保障数据安全

采用加密技术存储传输数据，建立严格访问权限制度，遵守《个人信息保护法》^[8]，组建专业团队定期检测修复漏洞，保障技术安全。

4.2.3 突出专属属性，打造差异化优势

强化社团管理、校园资源对接等专属功能，实现与学校现有系统对接；鼓励社团上传特色内容，打造“共性+个性”模式，突出校园社交属性。

5 结论与建议

5.1 结论

用户需求方面，三大核心群体需求呈现多元化、高效化特征：学生聚焦运动指导、活动参与与社交互动；管理者侧重活动、成员管理与资源整合；管理部门需求集中于监督、数据汇总与资源调配，需求明确为 APP 设计提供导向。

市场可行性方面，APP 具备良好前景：政策支持有力、技术成熟、需求旺盛、运营路径清晰，具备全面市场可行性。

5.2 建议

5.2.1 针对 APP 开发者

依据用户需求设计核心功能，突出地域与社团专属属性；优化界面与操作流程，降低使用门槛；加强数据安全保障，定期优化维护 APP。

5.2.2 针对高校体育管理部门

推动 APP 推广应用，将其纳入体育数字化管理体系；提供政策与资金支持，协助系统对接；加强指导监督，确保 APP 发挥实效^[6]。

5.2.3 针对体育社团

主动使用 APP 规范管理，提升服务质量；鼓励成员参与 APP 互动，丰富社团文化；及时反馈使用建议，助力 APP 迭代升级。未来研究可扩大调研范围，分析不同类型高校与社团的差异化需求，关注 APP 上线后使用效果评估，为高校体育数字化转型提供更多实践经验。

参考文献

- [1] 廖琴. “健康中国”背景下高校学生参与体育运动的难点与路径[J]. 文体用品与科技, 2022(23):156-158.
- [2] 任瑛. 浅析当前高校体育管理存在的问题与对策研究[J]. 当代体育科技, 2015,5(17):237-238.
- [3] 张斌, 訾向, 朱晓鸣, 徐挺. 基于智慧校园的高校体育信息平台的构建研究[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2017,16(2):84-88.
- [4] 吴阳, 谭荣东. 健身类手机 APP 在高校体育社团中的运用[J]. 运动, 2018(2):111-112.
- [5] 王国昆, 胡光义, 章健. 高校课外体育锻炼数字化管理体系研究[J]. 文体用品与科技, 2025(13):111-113.
- [6] 包卫平. 高校体育教学课内外一体化管理的研究[J]. 包头职业技术学院学报, 2019,20(4):78-80.
- [7] 王琪. APP 手机健身软件在大学生课外体育活动中的运用[J]. 体育科技文献通报, 2016,24(11):122-124.
- [8] 陈凤钦. 基于移动平台的大学生在校行为监督管理模型[J]. 通讯世界, 2020,27(5):202-204.

作者简介：王韵然（2005-），男，哈尔滨远东理工学院，经济管理学院，会计学专业 2023 级本科生。

于忻鹭（2005-），女，哈尔滨远东理工学院，经济管理学院，财务管理专业 2023 级本科生。

通讯作者：程功（1985-），男，哈尔滨远东理工学院素质教育学院，副教授，研究方向：体育教学与社团管理。