

新质生产力背景下文化创意产业的转型困境与创新发展战略

陆品铨

岳阳开放大学 湖南 岳阳 414000

摘要：新质生产力以科技创新为主导、以高质量发展为核心，是驱动产业结构升级、业态迭代与经济提质增效的核心动能，为文化创意产业转型突破、提质升级提供了全新发展契机。文化创意产业兼具文化属性、创意属性与产业属性，是文化强国建设与现代产业体系构建的重要支撑。当前我国文化创意产业正处于数字化、智能化、融合化转型关键期，但仍存在创新内核薄弱、技术融合浅表、产业结构同质化、复合型人才短缺、产业治理体系滞后等突出问题，难以适配新质生产力高质量、高效率、可持续的发展要求。本文立足新质生产力发展语境，阐释文化创意产业转型的时代逻辑与核心价值，系统剖析产业转型的现实困境，从内容创新、科技赋能、产业融合、人才培养、治理优化五个维度，提出系统化创新发展策略，为新时代文化创意产业转型升级、培育文化产业新质动能提供理论参考与实践路径。

关键词：新质生产力；文化创意产业；产业转型；科技创新；产业创新

Transformation Dilemmas and Innovative Development Strategies of Cultural and Creative Industry under the Background of New-quality Productive Forces

Pinquan Lu

Yueyang Open University, Yueyang, Hunan, 414000

Abstract: Led by scientific and technological innovation and centered on high-quality development, new-quality productive forces serve as the core driving force for industrial structure upgrading, business form iteration and economic quality-and-efficiency improvement. It brings brand-new development opportunities for the transformation, breakthrough and quality upgrading of the cultural and creative industry. Possessing cultural, creative and industrial attributes, the cultural and creative industry provides important support for building a culturally powerful country and constructing a modern industrial system. At present, China's cultural and creative industry is in a critical period of digital, intelligent and integrated transformation. Nevertheless, it still faces prominent problems such as weak innovation core, superficial technology integration, homogenized industrial structure, shortage of compound talents and backward industrial governance system, which make it difficult to meet the high-quality, high-efficiency and sustainable development requirements of new-quality productive forces. Against the context of new-quality productive forces development, this paper illustrates the era logic and core value of cultural and creative industry transformation, systematically analyzes the practical dilemmas of industrial transformation, and puts forward systematic innovative development strategies from five dimensions: content innovation, technological empowerment, industrial integration, talent cultivation and governance optimization. It offers theoretical reference and practical paths for the transformation and upgrading of cultural and creative industry and the fostering of new-quality driving forces for cultural industry in the new era.

Keywords: New-quality productive forces; Cultural and creative industry; Industrial transformation; Scientific and technological innovation; Industrial innovation

引言

新质生产力是摆脱传统增长路径、突破传统发展模式，以科技创新为核心驱动力的先进生产力形态，强调创新主导、科技赋能、质量优先、融合发展，为各行各业转型升级提供了全新战略机遇。文化创意产业作为低能耗、高附加值、强创新性的绿色新兴产业，是数字经济与文化经济融合发展的核心载体，也是培育

新经济增长点、提升国家文化软实力、推进文化强国建设的关键抓手。在新质生产力发展背景下，人工智能、大数据、区块链、虚拟现实等数字技术全面渗透文化产业全链条，彻底重构了文化创意内容生产、传播、消费、运营的传统模式，催生数字文创、沉浸式文旅、智能内容创作等新型业态。当前我国文化创意产业规模持续扩大，但多数主体仍依赖传统创意模式与粗放式经营方

式,存在原创能力不足、技术应用表层、同质化竞争严重、产业链不完善、创新生态不成熟等短板,传统发展模式增长动能逐步衰减,转型压力持续加剧。基于此,精准把握新质生产力赋能文化创意产业的内在逻辑,破解产业转型瓶颈,构建科技、文化、创意深度融合的创新发展体系,对推动文化创意产业高质量发展、培育文化领域新质生产力具有重要的现实意义。

1 新质生产力赋能文化创意产业转型的时代逻辑

新质生产力与文化创意产业发展高度契合,从生产模式、产业结构、发展动能、治理模式多维度重塑产业发展格局,为产业转型升级提供核心支撑。

1.1 创新逻辑:重塑产业核心发展动能

新质生产力的核心要义是创新驱动,摒弃传统要素驱动、规模驱动的粗放发展模式。传统文化创意产业依赖人力创意、资源堆砌、流量营销,创新持续性不足、产品附加值偏低。新质生产力以科技创新、创意创新、模式创新为核心,推动文化创意产业从“资源依赖”向“创新依赖”转型,依托数字技术赋能内容创作、优化生产流程、创新产品形态,持续释放文化产业创新活力,构建以原创、科技、品质为核心的全新发展动能^[1]。

1.2 技术逻辑:重构产业生产运营体系

数字智能技术是新质生产力的核心载体,全面重构文化创意产业生产、传播、消费全链条。AIGC 智能创作、数字孪生、虚拟场景、区块链确权等技术,大幅降低文创创作门槛、提升内容生产效率,推动文化产品从静态单向传播向沉浸式、互动式、体验式消费转型。技术赋能打破了传统文化创意产业的时空限制与业态壁垒,实现文化资源数字化、内容生产智能化、产业运营精细化,全面提升产业发展质量与效率^[2]。

1.3 融合逻辑:拓展产业多元发展边界

融合发展是新质生产力的重要特征,也是文化创意产业提质升级的关键路径。新质生产力推动文化创意产业与数字经济、实体经济、文旅产业、教育产业深度融合,打破单一产业发展格局,催生跨界融合新业态、新模式。通过产业融合盘活优质文化资源、延伸文创产业链、提升产业附加值,破解传统产业业态单一、盈利薄弱、发展空间受限的困境,推动文化创意产业向多元化、集群化、高端化方向发展。

2 新质生产力背景下文化创意产业的转型现实困境

在新质生产力快速发展背景下,文化创意产业转型步伐加快,但受创新能力、技术适配、人才储备、治理体系等因素制约,产业转型仍面临多重结构性困境,新动能培育受阻。

2.1 原创创新能力薄弱,产业内核同质化严重

当前文化创意产业普遍存在重形式、轻内容,重模仿、轻原创的问题,产业创新内核不足。多数中小文创企业缺乏独立原创研发能力,跟风模仿、复制粘贴现象普遍,文创产品题材雷同、

设计单一、特色缺失,同质化竞争愈发激烈。同时,优质文化资源挖掘浅表,对传统文化、地域文化、红色文化的创新性转化不足,多停留在简单符号化应用,缺乏深度创意赋能与现代叙事重构,难以打造具有核心竞争力的精品文创 IP,产业高端供给严重不足^[3]。

2.2 科技融合层次浅表,数字赋能效能不足

现阶段文化产业与数字科技融合多停留在表层应用,技术赋能深度不足。多数文创企业数字化转型流于形式,仅将线下内容简单线上搬运,缺乏智能化创作、沉浸式体验、精准化运营的深度布局。部分企业过度依赖技术包装与流量营销,片面追求视觉效果与短期热度,忽视内容品质打磨,出现“重技术、轻内涵”的发展偏差。同时,数字技术、人工智能与文创创作的适配体系不完善,技术应用与产业需求脱节,难以真正实现以科技赋能创意提质、以技术重构产业生态。

2.3 产业结构失衡,产业链协同性不足

我国文化创意产业整体呈现低端产能过剩、高端供给不足的结构性失衡问题。产业主体以中小微企业为主,龙头企业、标杆品牌稀缺,产业规模化、集群化程度偏低。产业链上下游协同不足,内容创作、技术研发、产品生产、市场运营、版权保护等环节相互割裂,资源整合能力薄弱,存在资源浪费、效率偏低、产业链断裂等问题。同时,文创产业跨界融合深度不足,业态创新滞后,传统业态占比过高,新型业态培育缓慢,难以适配新质生产力融合化、高端化的发展要求^[4]。

2.4 复合型人才短缺,创新人才体系滞后

新质生产力背景下文创产业发展需要兼具文化创意素养、数字技术能力、市场运营思维的复合型人才,但当前行业人才储备严重不足。高校人才培养模式偏重单一专业教学,文化类专业缺乏数字技术训练,技术类专业缺少文化创意培育,人才培养与产业需求脱节。同时,行业人才激励机制不完善,高端原创人才、数字文创人才流失严重,基层从业人员创新能力不足、技术素养薄弱,人才短板成为制约产业转型的核心瓶颈。

2.5 产业治理不完善,创新发展生态不成熟

当前文创产业治理体系难以适配数字化、智能化转型趋势,版权保护、行业监管、市场规范机制存在短板。网络盗版、抄袭侵权、恶意蹭 IP 等问题频发,区块链确权、数字版权保护体系尚未全面普及,原创权益难以有效保障。同时,中小文创企业融资难、融资贵问题突出,政策扶持精准度不足,行业标准、评价体系不完善,市场无序竞争现象普遍,难以形成鼓励原创、激励创新、规范发展的良好产业生态。

3 新质生产力背景下文化创意产业的创新发展策略

立足新质生产力创新、协调、融合、高质量发展要求,针对产业转型现实困境,从内容创新、科技赋能、产业升级、人才培

育、治理优化五个维度构建创新发展体系,推动文化创意产业提质转型、动能迭代。

3.1 深耕原创内容,夯实产业创新内核

坚持内容为王、原创为核,破解产业同质化困境。深度挖掘中华优秀传统文化、地域特色文化、红色文化等优质资源,结合现代审美与当代价值进行创造性转化、创新性发展,打造兼具文化底蕴、时代特色、市场价值的原创文创IP。引导企业摒弃跟风模仿的粗放发展模式,加大原创研发投入,聚焦精品创作,推进文创产品差异化、特色化、品牌化发展。强化精品意识,平衡商业价值与文化价值,杜绝流量至上、噱头至上的不良倾向,持续提升文创产品核心竞争力^[5]。

3.2 深化科技赋能,构建数智融合业态

推动数字智能技术与文创产业全链条深度融合,培育产业新质动能。依托AIGC、大数据、虚拟现实、区块链等技术,赋能内容创意、场景打造、产品研发、精准营销全流程,搭建智能化创作、沉浸式体验的新型文创场景。推动传统文化业态数字化、智能化升级,大力发展数字文创、虚拟展演、沉浸式文旅、智能文创设计等新型业态。杜绝技术与内容脱节的表层融合,以技术服务内容创新、以内容彰显技术价值,实现科技赋能与文化创意双向赋能、深度共生。

3.3 优化产业结构,完善协同发展链条

推进文化创意产业规模化、集群化、融合化发展,优化产业整体结构。培育壮大行业龙头企业、标杆品牌,扶持中小微文创特色企业发展,形成大中小企业协同发展的产业格局。整合产业链上下游资源,打通创意研发、技术赋能、产品转化、市场运营、版权保护全链条,提升产业协同效率与资源利用率。深化跨界融合,推动文创产业与文旅、科技、教育、实体经济深度联动,延伸产业链、提升附加值,培育多元融合的产业新生态。

3.4 健全培育体系,培育复合型创新人才

构建适配新质生产力发展的复合型文创人才培育体系。推动高校优化专业设置,开设文创设计、数字技术、新媒体运营交叉学科,培养兼具创意能力、技术素养、市场思维的复合型人才。搭建校企合作、产教融合平台,强化实践教学,实现人才培养与产业需求精准对接。完善行业人才激励、引进、保障机制,加大高端原创人才、数字文创人才扶持力度,健全人才评价体系,留

住优质人才、激活人才创新活力,夯实产业转型人才根基^[6]。

3.5 优化治理体系,营造良好产业生态

完善文创产业现代化治理体系,为产业创新发展保驾护航。健全数字版权保护、知识产权维权机制,推广区块链确权、数字水印溯源技术,严厉打击抄袭侵权行为,保护原创创新成果。优化产业扶持政策,精准对接中小文创企业融资、发展、创新需求,降低企业转型成本。建立健全行业标准与市场规模,整治同质化竞争、恶意营销等乱象,构建创新激励充分、市场秩序规范、权益保障到位的产业生态,推动文化创意产业持续健康高质量发展。

结语:

新质生产力的快速发展,为文化创意产业转型升级、动能转换提供了全新战略机遇,也对产业创新质量、科技融合水平、业态发展层次提出了更高要求。当前我国文化创意产业仍存在原创能力薄弱、科技融合浅表、产业结构失衡、复合型人才短缺、治理生态不完善等转型困境,制约产业高质量发展。新时代推动文化创意产业创新升级,必须紧扣新质生产力创新驱动、科技赋能、融合发展的核心特征,深耕原创内容、深化数智赋能、优化产业结构、培育复合人才、完善治理生态,全方位推动产业从粗放式规模增长向内涵式质量提升转型,持续培育文化产业新质生产力,打造具有核心竞争力的现代文化创意产业体系,为文化强国建设与经济社会高质量发展注入持久文创动能。

参考文献:

- [1] 习近平.加快形成新质生产力扎实推进高质量发展[J].求是,2026(02):4-12.
- [2] 李蔚.数智化赋能新型文化业态发展[J].人民论坛,2026(15):76-78.
- [3] 解学芳,施慧.数智时代文化原创力的培育机制与生态构建[J].理论探索,2025(04):88-93.
- [4] 张聪.一体化培育新型文化业态的路径探索[J].中国经济时报,2026(05):15-17.
- [5] 邱丽芳.AIGC与区块链赋能文化产业高质量发展研究[J].新闻战线,2026(08):67-70.
- [6] 孙宗鹤.文化强国视域下文化产业创新活力提升路径[J].光明日报,2025(06):09.