

新时代乡村振兴的内生逻辑、现实困境与创新发

钱越

昌吉学院 新疆维吾尔自治区 昌吉 831100

摘要：乡村振兴是乡村振兴战略的灵魂与内核，是夯实乡土文明根基、涵养乡村文明新风、赋能乡村全面振兴的内生动力。新时代乡村振兴不再依赖外部资源的单向输入，而是强调乡土文化自我觉醒、自我传承、自我创新的内生式发展。当前我国乡村文化建设取得阶段性成效，但仍存在内生动力不足、文化主体弱化、乡土资源流失、供需结构失衡、治理机制滞后等突出问题，难以形成可持续的文化振兴生态。本文立足新时代乡村发展语境，系统阐释乡村振兴的价值逻辑、主体逻辑与发展逻辑，深度剖析当前乡村文化建设面临的现实困境，从主体激活、资源活化、业态创新、数字赋能、制度保障五个维度，构建适配乡村长效发展的创新机制体系，为推进乡村文化高质量振兴、助力乡村全面振兴提供理论支撑与实践路径。

关键词：新时代；乡村振兴；内生逻辑；现实困境；创新发展机制

Research on the Endogenous Logic, Practical Dilemmas and Innovative Development Mechanism of Rural Cultural Revitalization in the New

Era

Yue Qian

Changji University, Changji, Xinjiang Uygur Autonomous Region, 831100

Abstract: Rural cultural revitalization constitutes the soul and core of the rural revitalization strategy, and acts as the endogenous driving force for consolidating the foundation of local civilization, fostering new rural cultural trends and empowering comprehensive rural revitalization. Rural cultural revitalization in the new era no longer relies on oneway input of external resources, but emphasizes endogenous development featuring selfawakening, selfinheritance and selfinnovation of local culture. Although China's rural cultural construction has achieved phased results, prominent problems still exist including insufficient endogenous motivation, weakened cultural subjects, loss of local cultural resources, imbalanced supplydemand structure and backward governance mechanisms, which hinder the formation of a sustainable cultural revitalization ecosystem. Based on the context of rural development in the new era, this paper systematically interprets the value logic, subject logic and development logic of rural cultural revitalization, and conducts an indepth analysis of practical dilemmas confronting current rural cultural construction. An innovative mechanism system suitable for longterm rural development is constructed from five dimensions: subject activation, resource revitalization, business form innovation, digital empowerment and institutional guarantee. It provides theoretical support and practical paths for promoting highquality rural cultural revitalization and advancing comprehensive rural revitalization.

Keywords: New Era; Rural Cultural Revitalization; Endogenous Logic; Practical Dilemma; Innovative Development Mechanism

引言

乡村文化是乡土社会的精神命脉，是维系乡村秩序、凝聚乡土情感、涵养文明乡风的核心载体，更是乡村全面振兴的精神支撑与价值根基。在城镇化快速推进、城乡社会结构深度转型的背景下，传统乡村社会形态、生活方式与文化生态发生深刻变革，乡土文化逐渐边缘化、空心化、碎片化，传统民俗淡化、乡土记忆流失、文明乡风弱化，严重制约乡村振兴战略纵深推进。新时代乡村振兴摒弃传统“外力输血”的粗放建设模式，转向“内生造血”的高质量发展路径，强调依托乡村本土文化资源、本土主体力量、本土治理体系，实现文化自我传承、自我革新、自我

发展。当前学界与基层实践多聚焦乡村振兴的外在路径与建设对策，对其深层内生逻辑、结构性困境与长效机制研究相对薄弱，导致部分地区文化建设流于形式、同质化严重、持续性不足。基于此，深入厘清乡村振兴的内生运行逻辑，精准识别现实发展困境，构建系统化创新发展机制，对激活乡村文化内生动力、重塑乡土文明生态、实现乡村文化可持续振兴具有重要的理论价值与现实意义。

1 新时代乡村振兴的内生逻辑

乡村振兴的内生发展逻辑，是支撑乡土文化长效存续、迭代升级的内在规律，涵盖价值逻辑、主体逻辑与发展逻辑三个

维度，三者相互支撑、有机统一，构成乡村文化内生振兴的完整体系。

1.1 价值逻辑：乡土文明存续与文化自信建构

乡村承载着中华优秀农耕文明的核心内核，传统家风家训、民俗礼仪、农耕技艺、乡土习俗共同构筑了中华民族的文化根基。乡村文化振兴的核心内生价值，在于守护乡土文化根脉、延续农耕文明基因，破解城镇化进程中乡土文化失语、文化断层的困境。同时，深厚的乡土文化资源能够持续培育村民的乡土认同感、归属感与自豪感，夯实乡村文化自信的基层根基，为乡村社会稳定、乡风文明建设提供持久精神滋养，实现文化传承与文明培育的双向统一^[1]。

1.2 主体逻辑：村民主体性觉醒与内生动力激活

村民是乡村文化的创造者、传承者与受益者，是乡村文化振兴的核心内生主体，也是区别于外部扶持、外力建设的核心要素。内生式文化振兴摒弃政府单向主导、外部力量包办的模式，强调尊重村民主体地位，唤醒村民文化自觉，推动村民从“被动接受文化建设”转向“主动参与文化传承、自主推动文化创新”。通过激活村民的参与意愿、传承意识、创新能力，形成人人参与、人人共建、人人共享的文化振兴格局，为乡村文化长效发展提供不竭内生动力^[2]。

1.3 发展逻辑：文化赋能乡村全面振兴

文化振兴并非独立的文化建设工作，而是赋能乡村产业、人才、生态、组织全面振兴的核心引擎，具备多维内生赋能价值。在产业层面，乡土文化能够赋能乡村文旅、文创产业发展，推动文化资源转化为经济资源；在人才层面，优良乡风能够涵养乡土人才、留住本土人才；在生态层面，传统耕读文化助力乡村生态保护；在组织层面，优秀乡土文化能够完善乡村自治、涵养文明乡风、优化基层治理，形成“文化兴、乡村兴”的内生发展闭环^[3]。

2 新时代乡村文化振兴的现实困境

在城乡要素流动、社会结构转型的双重影响下，当前乡村文化振兴仍面临多重结构性困境，内生动力不足、主体缺位、资源弱化、机制滞后等问题突出，制约乡土文化内生式、可持续、高质量发展。

2.1 文化主体空心化，内生动力严重不足

城镇化进程中大量乡村青壮年劳动力外出务工、定居，乡村常住人口以老人、妇女、儿童为主，乡村文化传承主体、建设主体、创新主体严重流失。青壮年群体长期脱离乡土生活，对传统农耕文化、民俗文化认知淡薄、情感弱化，文化传承意愿不足，导致大量乡土技艺、民俗文化面临传承断层。同时，基层村民文化自觉普遍不足，普遍存在“重物质发展、轻文化建设”的认知偏差，对乡村文化建设参与积极性低，形成“政府热、村民冷、外力强、内生弱”的发展困境。

2.2 乡土资源碎片化，文化根脉持续弱化

长期以来，部分乡村重开发、轻保护，乡土文化资源遭到不同程度破坏。传统村落、古建民居、农耕器具、民俗技艺缺乏系统性保护，部分乡土文化资源随意改造、盲目开发，导致文化本真性流失。同时，乡村文化资源缺乏系统化梳理、整合与活化利用，资源呈现零散化、碎片化状态，难以形成集聚效应。此外，高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养等陈规陋习依然存在，不良风气侵蚀优良乡风，进一步弱化乡土文化根基^[4]。

2.3 文化供给同质化，供需适配性失衡

当前乡村文化建设多由政府统一主导，文化供给呈现标准化、同质化、形式化特征。基层文化活动、文化设施建设多照搬统一模板，缺乏结合本村乡土特色、村民需求、地域文化的个性化设计，千村一面现象突出。文化供给侧重硬件设施建设、形式化活动开展，忽视村民真实的精神文化需求，传统乡土文化内容供给不足、创新内容稀缺，导致文化资源利用率低、村民参与度弱，文化建设难以实现精神浸润与价值引领。

2.4 数字建设滞后，文化活化能力薄弱

数字乡村建设背景下，部分偏远乡村数字基础设施薄弱，网络覆盖、智能设备、数字平台建设不完善，存在明显的城乡数字鸿沟。基层乡村缺乏专业数字运营人才，难以利用短视频、直播、数字平台等新媒体载体传播乡土文化、活化文化资源。多数乡村文化建设仍停留在线下展演、阵地宣传的传统模式，数字化活化、智能化传播、场景化创新能力不足，乡土文化传播范围窄、影响力弱，难以适配新时代文化发展需求。

2.5 协同机制不完善，长效发展体系缺失

乡村文化振兴涉及政府、村集体、村民、社会组织、企业等多元主体，但当前各方主体权责模糊、协同不足，尚未形成共建共治共享的长效机制。政府过度主导、大包大揽，村集体自主运营能力不足，社会资本与市场主体参与度低，村民主体作用难以发挥。同时，乡村文化建设缺乏完善的激励机制、评价机制、保障机制，文化建设短期化、碎片化问题突出，缺乏系统性规划与长效运营支撑，难以形成可持续的文化育人生态^[5]。

3 新时代乡村文化振兴的创新发展机制构建

立足乡村文化振兴内生发展逻辑，针对当前现实困境，从主体激活、资源活化、供需优化、数字赋能、协同保障五个维度，构建全方位、长效化、可落地的创新发展机制，全面激活乡村文化内生动力。

3.1 主体激活机制：唤醒文化自觉，夯实内生根基

以村民主体培育为核心，构建常态化文化自觉唤醒与主体赋能机制。加强乡土文化宣传教育，通过村史馆、文化讲堂、民俗活动、家风宣讲等形式，普及乡土文化知识，培育村民乡土认同感与文化传承意识。重点培育本土文化能人、非遗传承人、返乡

青年、乡村创客等骨干力量,搭建村民文化参与平台,鼓励村民自主组织文化活动、传承乡土技艺、参与文化建设。完善村民参与激励机制,通过积分奖励、荣誉评选、政策扶持等方式,调动村民参与积极性,真正实现文化振兴由“外力推动”向“内生自觉”转变。

3.2 资源活化机制:深耕乡土文脉,重塑文化生态

构建乡土文化资源保护、整合、创新、转化一体化活化机制。系统梳理村落文化、民俗文化、农耕文化、家风文化等本土资源,建立乡村文化资源档案库,实现规范化、系统化保护。坚持保护性开发原则,杜绝盲目商业化、同质化开发,保留乡土文化本真性。深度挖掘乡土文化的时代内涵,将优秀农耕文化、淳朴乡风民风与新时代文明建设结合,常态化开展民俗节庆、农耕体验、文明评选等活动,破除陈规陋习、涵养文明乡风,重塑和美乡土文化生态。

3.3 供需适配机制:优化文化供给,提升浸润效能

构建需求导向、特色鲜明、精准适配的文化供给机制。摒弃标准化、模板化建设模式,立足各村地域特色、人口结构、文化底蕴,定制个性化乡村文化建设方案与文化活动内容。平衡公共文化服务与乡土特色文化建设,在完善乡村书屋、文化广场等基础硬件的基础上,重点打造本土特色文化品牌、特色文化活动。建立村民文化需求常态化调研机制,动态匹配村民精神文化需求,丰富文化供给内容与形式,彻底破解文化供需错位、形式主义等问题,提升文化浸润实效。

3.4 数字赋能机制:拓宽传播路径,激活文化活力

健全数字赋能乡村文化振兴创新机制,推动乡土文化数字化、智能化、年轻化发展。完善乡村数字基础设施,补齐乡村网络、智能终端、数字平台短板,缩小城乡数字鸿沟。培育乡村数字文化运营人才,引导本土创作者、返乡青年利用短视频、直播、新媒体平台宣传乡土风貌、民俗文化、农耕技艺。搭建乡村数字文化资源库,实现乡土文化云端存储、线上传播、全网共享,创新数字文创、线上文旅、云端展演等新型业态,以数字技术赋能乡土文化活化创新,拓宽乡村文化传播边界与发展空间^[6]。

3.5 多元协同机制:凝聚多方合力,构建长效生态

构建政府引导、村集体主导、村民主体、社会参与、市场赋能的多元协同长效机制。明确各方主体权责边界,政府侧重顶层规划、政策扶持、资源保障与规范引导;村集体负责日常文化运营、活动组织、资源管理;充分释放村民主体作用,鼓励群众自主参与文化建设。引入社会资本、文旅企业、社会组织参与乡村文化产业开发、文化品牌打造、文化活动运营,推动乡土文化产业化、特色化发展。完善考核评价、激励保障、长效运营机制,杜绝短期化、碎片化建设,构建可持续、高质量的乡村文化振兴生态。

结语:

新时代乡村文化振兴的核心要义在于激活内生动力、重塑乡土文明、实现长效发展,其本质是依托乡土资源、本土主体、内生机制,实现乡村文化自我传承、自我革新、自我赋能。当前乡村文化振兴仍面临主体空心化、资源碎片化、供需失衡、数字滞后、机制缺失等多重困境,导致内生动力不足、建设成效弱化。新时代推进乡村文化振兴,必须坚守内生发展逻辑,以激活村民主体为核心、以活化乡土资源为根基、以精准供需适配为抓手、以数字技术创新为赋能、以多元协同机制为保障,全方位破解乡村文化建设结构性难题,持续涵养文明乡风、重塑乡土文化自信、激活乡村内生活力,以文化振兴赋能乡村产业、人才、生态、组织全面振兴,助力乡村振兴战略高质量落地。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.乡村文化振兴促进条例[Z].2024.
- [2] 刘欢.乡村文化振兴的内在逻辑与时代进路[J].北京林业大学学报(社会科学版),2025(02):45-51.
- [3] 王盛辉.中国式现代化视域下乡村文化振兴的生成逻辑与实践进路[J].西昌学院学报(社会科学版),2025(04):33-38.
- [4] 张琦.乡村建设既要塑形更要铸魂[J].人民论坛,2026(12):56-58.
- [5] 孙玥.乡村文化振兴:新时代乡土文明建设路径研究[J].中国国情国力,2025(08):67-70.
- [6] 张思军.数字赋能乡村文化振兴的困境与创新策略[J].西昌学院学报(社会科学版),2025(07):29-34.