

文旅融合视域下地方非遗文化的活化创新与时代发展路径探索

何银翠

广西艺术学院 广西壮族自治区 南宁 530000

摘要：文旅深度融合是非物质文化遗产活态传承、创新发展的核心路径，也是新时代盘活地方文化资源、赋能区域文旅产业高质量发展的重要抓手。地方非遗作为地域文化的核心载体，承载着地域民俗记忆、人文精神与民俗底蕴，具备鲜明的文化价值、审美价值与产业价值。当前我国地方非遗文旅融合实践快速推进，但普遍存在传承模式固化、文化内涵挖掘浅表、产品同质化严重、场景体验单一、长效运营机制缺失等问题，导致非遗活化流于形式，难以实现文化传承与产业发展双向赋能。本文立足文旅融合发展内涵，阐释地方非遗活化的时代价值与内在逻辑，系统梳理当前非遗文旅融合发展的现实困境，从内容深耕、产品创新、场景搭建、数字赋能、机制完善五个维度，探索适配新时代发展的非遗活化创新路径，旨在推动地方非遗创造性转化、创新性发展，助力区域文旅产业提质升级与地域文化振兴。

关键词：文旅融合；地方非遗文化；活化创新；活态传承；发展路径

Exploration on Activation Innovation and Contemporary Development Path of Local Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Culture-tourism Integration

Yincui He

Guangxi Arts University, Nanning, Guangxi Zhuang Autonomous Region, 530000

Abstract: In-depth culture-tourism integration acts as the core path for the living inheritance and innovative development of intangible cultural heritage, as well as an important starting point for revitalizing local cultural resources and empowering the high-quality development of regional cultural-tourism industry in the new era. As the core carrier of regional culture, local intangible cultural heritage carries regional folk memory, humanistic spirit and folk-custom heritage, and boasts distinct cultural, aesthetic and industrial values. At present, the integration practice of local intangible cultural heritage and tourism in China is advancing rapidly. Nevertheless, prevalent problems including solidified inheritance modes, superficial exploration of cultural connotations, severe product homogenization, monotonous scenario experience and the absence of long-term operation mechanisms result in formalistic activation of intangible cultural heritage, which makes it difficult to realize two-way empowerment of cultural inheritance and industrial development. Based on the connotation of culture-tourism integrated development, this paper illustrates the contemporary value and internal logic of local intangible cultural heritage activation, and systematically sorts out practical dilemmas existing in the integrated development of intangible cultural heritage and tourism. From five dimensions of in-depth content exploration, product innovation, scenario construction, digital empowerment and mechanism improvement, it explores innovative activation paths for intangible cultural heritage adapted to the development of the new era. This study aims to promote the creative transformation and innovative development of local intangible cultural heritage, and contribute to the quality improvement and upgrading of regional cultural-tourism industry as well as the revitalization of regional culture.

Keywords: Culture-tourism integration; Local intangible cultural heritage; Activation innovation; Living inheritance; Development path

引言

随着文化强国战略与文旅深度融合发展战略的全面推进，我国文旅产业正式从资源粗放开发转向文化内涵提质的全新发展阶段。非物质文化遗产是地方特色文化的核心瑰宝，是区别地域文旅资源、塑造地方文化标识的核心要素，相较于山水景观等自然资源，具备不可复制、底蕴深厚、生命力持久的独特优势。传统

非遗传承多依赖师徒口传心授、线下展演、民俗节庆等单一模式，存在传承受众狭窄、传播范围有限、年轻传承人才断层、产业转化乏力等诸多难题，大量地方非遗面临静态留存、濒危失传的发展困境。文旅融合模式打破了非遗保护与旅游发展相互割裂的格局，将非遗文化资源与旅游场景、消费市场、传播载体深度绑定，实现“以文塑旅、以旅彰文”的双向赋能，为非遗活态活化、长

效传承提供全新发展范式。现阶段各地积极推进非遗文旅融合项目,但多数实践仍停留在表层展示、简单嫁接的浅层阶段,存在重商业开发、轻文化保护,重流量变现、轻内涵传承的失衡问题,难以实现非遗文化价值与旅游产业价值的深度统一。基于此,立足文旅融合视域,系统探究地方非遗活化的现实困境与创新发展路径,对推动非遗活态传承、塑造地方文旅品牌、赋能区域文化与经济协同发展具有重要的理论价值与实践意义。

1 文旅融合下地方非遗活化创新的内在逻辑与时代价值

文旅融合赋能非遗活化并非文化与旅游的简单叠加,而是文化传承、场景创新、产业升级、地域发展的多维耦合,具备科学的内在发展逻辑与鲜明的时代价值。

1.1 文化逻辑:实现非遗从静态保护到活态传承

传统非遗保护以静态存档、标本式留存为主,侧重文物记录、典籍整理与技艺保存,难以延续非遗的生命力与民俗活力。文旅融合为非遗提供了常态化展示、沉浸式体验、生活化传播的全新场景,让藏于展馆、流于民间的非遗技艺、民俗文化、传统艺术走进大众视野、融入旅游消费、回归日常生活。通过旅游场景的常态化赋能,非遗摆脱封闭化、小众化的传承困境,实现“在使用中传承、在体验中传播、在消费中活化”的活态发展目标,真正延续非遗的民俗生命力与文化感染力^[1]。

1.2 产业逻辑:推动文旅产业从资源堆砌到内涵提质

传统地方旅游发展高度依赖自然景观、网红打卡等浅层资源,旅游产品同质化、体验单一、文化底蕴不足,游客停留时间短、消费层次低,产业竞争力薄弱。非遗作为地域特色文化的核心载体,能够为文旅产业注入独特文化内核,丰富旅游产品体系、延伸文旅产业链条、提升文旅品牌辨识度。通过非遗活化创新,打造特色非遗体验、文创产品、民俗展演、主题研学等多元业态,推动区域文旅产业从粗放式资源开发转向精细化、内涵化、特色化高质量发展,大幅提升地方文旅产业核心竞争力。

1.3 发展逻辑:赋能地域文化振兴与经济增收

地方非遗承载着地域民俗记忆与人文精神,是非地域文化认同、文化品牌塑造的核心支撑。文旅融合赋能非遗活化,能够系统性挖掘、梳理、传播地方特色文化,塑造独一无二的地域文旅IP,强化地方文化辨识度与影响力。同时,非遗文旅产业发展能够带动文创设计、手工制作、旅游服务、乡村文旅等相关产业发展,拓宽群众就业增收渠道,激活地方文旅经济活力,实现文化传承、产业发展、民生改善的多维共赢,助力地方文化振兴与乡村振兴协同推进^[2]。

2 文旅融合视域下地方非遗活化发展的现实困境

当前各地积极推进非遗与文旅产业融合发展,非遗活化的场景与载体持续丰富,但受发展理念、开发模式、人才储备、保障机制等因素制约,非遗文旅融合仍存在浅层化、同质化、功利化

等突出问题,制约非遗长效活化与文旅产业高质量发展。

2.1 文化挖掘浅表化,存在重开发、轻传承现象

部分地区在非遗文旅开发中存在明显的功利化导向,片面追求旅游经济效益,忽视非遗文化内核保护与传承。开发过程中仅提取非遗表层视觉符号、外在形式,对非遗的历史渊源、民俗内涵、技艺精髓、时代价值挖掘不足,将厚重的非遗文化简化为简单的展演、摆件、文创饰品。部分项目为迎合大众审美,随意改造传统非遗技艺与民俗形式,出现文化解构、内涵失真问题,导致非遗传承流于形式,失去原本的文化底蕴与民俗价值。

2.2 产品体系同质化,创新赋能能力不足

当前地方非遗文旅产品普遍存在同质化严重、创新性不足、附加值偏低的问题。多数地区非遗文旅开发集中在非遗展览、民俗表演、传统手工艺品售卖等传统业态,产品形式单一、内容雷同,缺乏结合时代审美、大众需求的创新改造。非遗文创产品多为简单复刻、模板化生产,设计老旧、实用性弱、辨识度低,难以契合当代游客尤其是青年群体的消费需求。同时,非遗研学、沉浸式体验、数字文旅、主题剧本游等新型业态开发滞后,产品体系层次单一、结构不完善,难以形成持续吸引力与市场竞争力^[3]。

2.3 体验场景单一化,文旅融合深度不足

多数地区非遗与旅游融合处于浅层嫁接阶段,场景融合度低、体验性弱。现有非遗文旅场景多以静态观赏、被动观看为主,游客仅能完成打卡式游览,缺乏沉浸式参与、互动式体验、深层次感知的场景载体。非遗技艺体验、民俗互动、文化研学等深度体验项目稀缺,游客难以深入理解非遗文化内涵,文旅融合呈现“看景不品文、游览不体验”的割裂状态。同时,非遗资源与景区、乡村、商圈、研学基地的联动融合不足,全域文旅融合格局尚未形成。

2.4 传承人才断层化,专业运营团队缺失

人才短缺是制约非遗活化创新的核心瓶颈。一方面,传统非遗传承人多为中老年群体,传承方式保守、创新思维不足、市场运营能力薄弱,难以适配文旅市场化、创新化发展需求;青年群体对传统非遗认知不足、参与意愿低,非遗传承人才断层问题突出。另一方面,非遗文旅融合发展需要兼具非遗文化素养、文创设计能力、旅游运营思维、数字传播能力的复合型人才,而当前地方此类专业人才储备不足,导致非遗产品创新乏力、文旅项目运营粗放、品牌推广滞后^[4]。

2.5 保障机制不完善,长效发展动力匮乏

现阶段地方非遗文旅融合发展缺乏系统化顶层设计与长效保障机制。部分地区缺乏统一的非遗文旅发展规划,开发零散、布局混乱、资源浪费,存在盲目开发、重复建设问题。政策扶持、资金投入、版权保护、市场监管机制不完善,优质非遗项目难以落地,侵权抄袭、低端仿制现象频发。同时,政企校社协同机制

不健全,各方资源难以整合,非遗活化多依赖政府单方推动,市场活力、社会参与度不足,难以形成可持续的文旅融合育人生态。

3 文旅融合视域下地方非遗活化创新的时代发展路径

立足非遗活态传承规律与文旅深度融合发展要求,针对当前发展困境,从文化深耕、产品创新、场景升级、数字赋能、机制完善五个维度构建系统化创新路径,实现非遗传承与文旅产业提质双向赋能。

3.1 深耕文化内核,坚守活态传承发展底线

坚持“保护为主、活化为辅、传承为根、发展为本”的核心原则,杜绝非遗开发功利化、浅表化问题。系统梳理地方非遗资源,深度挖掘非遗技艺、民俗文化、传统艺术的历史底蕴、精神内涵与民俗价值,建立非遗文化资源数据库与文化解码体系,实现非遗资源系统化、规范化保护。严格规范非遗文旅开发标准,杜绝随意解构、篡改非遗文化的行为,在保留非遗本真性、原生态内核的基础上开展创新开发,实现文化保护与商业开发的平衡统一,筑牢非遗活化的文化根基。

3.2 创新产品体系,打造特色非遗文旅 IP

以市场需求为导向,打破同质化发展困境,构建多层次、特色化、创新型非遗文旅产品体系。立足地方非遗特色,打造专属地域非遗文旅 IP,提炼独特文化符号,塑造差异化品牌形象。推动非遗文创创新升级,结合现代审美、日常生活需求与青年消费偏好,开发实用型、创意型、轻奢型非遗文创产品,提升产品附加值。丰富文旅业态,拓展非遗研学、非遗手作体验、民俗主题民宿、非遗情景剧、数字非遗体验等新型业态,构建“观赏+体验+研学+消费+传播”的全链条产品体系,增强非遗文旅市场吸引力。

3.3 升级融合场景,构建沉浸式文旅体验生态

推动非遗与旅游场景深度融合,打破浅层观光模式,打造全方位沉浸式体验场景。依托景区、古村落、文化街区、乡村文旅基地,打造非遗主题沉浸式体验街区、技艺工坊、民俗体验馆,让游客亲身参与非遗制作、民俗活动,实现从“被动观赏”到“主动体验”的转变。推动非遗与乡村旅游、研学旅游、休闲度假、节庆文旅深度融合,常态化举办非遗民俗节庆、技艺展演、文化赛事,营造浓厚的非遗文旅氛围。整合全域文旅资源,实现非遗文化全域渗透,构建全域联动、场景丰富、体验深入的文旅融合新生态。

3.4 强化数字赋能,拓宽非遗传播与活化渠道

依托数智技术推动非遗文旅数字化、智能化升级,激活非遗发展新活力。利用短视频、直播、虚拟展演、AR/VR 沉浸式技术,打造数字非遗传播矩阵,线上展示非遗技艺、传播非遗文化、推

广非遗文旅项目,拓宽非遗传播边界。搭建非遗数字资源平台,实现非遗资源云端存储、线上展示、全网共享。探索“数字非遗+文旅消费”新模式,开发数字非遗文创、虚拟体验项目、线上研学课程,打通线上传播、线下体验、全域消费的融合路径,以数字赋能非遗活化创新与文旅产业升级^[5]。

3.5 完善保障机制,构建长效协同发展体系

强化顶层设计与多方协同,筑牢非遗文旅融合长效发展根基。地方政府立足区域资源特色,制定非遗文旅融合专项发展规划,明确发展定位、开发标准与发展目标,规范市场开发秩序^[6]。加大资金投入与政策扶持力度,重点支持非遗创新研发、人才培育、品牌建设与场景升级。构建政企校社协同机制,联动高校培育非遗文创设计、文旅运营、数字传播复合型人才,培育新生代非遗传承队伍。完善版权保护、市场监管、激励评价机制,激发市场主体创新活力,形成政府引导、市场主导、社会参与、人才支撑的非遗文旅长效发展格局。

结语:

文旅深度融合为地方非遗活态传承、活化创新提供了全新发展范式,是破解非遗传承困境、赋能区域文旅高质量发展、推动地域文化振兴的核心路径。当前地方非遗文旅融合发展仍存在文化挖掘浅表、产品同质化、场景体验单一、传承人才断层、保障机制缺失等现实困境,制约非遗文化长效传承与文旅产业提质升级。新时代需坚守文化本真、深耕非遗内涵,通过创新产品体系、升级文旅场景、强化数字赋能、完善协同机制,全方位推动非遗与文旅深度融合,实现非遗文化创造性转化、创新性发展。让地方非遗在新时代焕发全新活力,持续塑造地域文旅特色品牌,赋能区域文化、经济与社会协同高质量发展。

参考文献:

- [1] 文化和旅游部.关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知[Z].2023.
- [2] 沈涵.非遗经济的兴起与长效发展机制构建[J].人民论坛,2025(09):76-78.
- [3] 刘婷.文旅融合中非遗活化利用的尺度与创新路径[J].光明论坛,2026(02):55-59.
- [4] 麻学锋,陈璿.非遗旅游活化的机制与策略研究[J].地理与地理信息科学,2024(05):89-94.
- [5] 段红云.文体旅融合视域下非遗传承创新路径[J].社会主义论坛,2025(06):33-36.
- [6] 王知玲.数字技术赋能非遗文旅融合的驱动模型构建[J].传媒观察,2026(03):67-72.