

数字经济赋能文化产业高质量发展的内在机制与实践路径研究

王荣

黄骅开放大学 河北 沧州 061100

摘要：数字经济作为新时代高质量发展的核心引擎，以数据要素、数字技术、平台生态为核心支撑，深刻重塑文化产业的生產模式、传播形态、消费场景与治理体系，成为驱动文化产业提质增效、转型升级的关键动能。当前我国文化产业步入内涵式发展新阶段，传统要素驱动模式逐渐乏力，存在内容同质化、资源利用率低、产业链条短、供需匹配失衡等发展瓶颈。数字经济凭借渗透性、融合性、创新性特征，从要素重构、业态迭代、效率升级、价值跃升多维度赋能文化产业变革。本文系统阐释数字经济赋能文化产业高质量发展的内在机制，梳理产业数字化转型过程中的现实梗阻，从内容创新、技术融合、业态升级、要素保障、治理优化五个维度构建系统化实践路径，为推动文化产业数字化转型、培育数字文化新生态、助力文化强国建设提供理论支撑与实践参考。

关键词：数字经济；文化产业；高质量发展；内在机制；数字化转型

Research on the Internal Mechanism and Practical Path of High-quality Development of Cultural Industry Empowered by Digital Economy

Mo Wang

Huanghua Open University, Cangzhou, Hebei, 061100

Abstract: As the core engine for high-quality development in the new era, the digital economy, with data factors, digital technologies and platform ecology as its core supports, profoundly reshapes the production modes, communication forms, consumption scenarios and governance systems of the cultural industry. It has become a key driving force for improving quality, increasing efficiency and realizing transformation and upgrading of the cultural industry. At present, China's cultural industry has entered a new stage of connotative development. The traditional factor-driven model is gradually losing momentum, and it is faced with development bottlenecks such as content homogenization, low resource utilization rate, short industrial chains and imbalanced supply-demand matching. Characterized by permeability, integration and innovation, the digital economy empowers the transformation of cultural industry from multiple dimensions including factor reconstruction, business form iteration, efficiency improvement and value leap. This paper systematically explains the internal mechanism of the digital economy empowering the high-quality development of cultural industry, sorts out practical obstacles in the process of industrial digital transformation, and constructs a systematic practical path from five dimensions: content innovation, technology integration, business form upgrading, factor guarantee and governance optimization. It provides theoretical support and practical reference for promoting the digital transformation of cultural industry, fostering a new digital cultural ecology and advancing the construction of a culturally powerful country.

Keywords: Digital economy; Cultural industry; High-quality development; Internal mechanism; Digital transformation

引言

随着数字技术迭代普及与数字经济纵深发展，数据作为新型生产要素全面渗透各产业，加速传统产业转型升级与新兴业态涌现。文化产业是涵养精神文明、赋能经济发展、提升国家文化软实力的战略性新兴产业，正迎来数字化变革契机。传统要素驱动下的文化产业效率偏低、原创不足、传播受限、供需错位，难以适配群众多元化、品质化的沉浸式文化消费需求。数字经济依托各类数智技术打破产业时空壁垒，重构资源配置与产业运行逻辑，推动文化产业向创新驱动的高质量模式转型。当前文化产业数字化转型仍存在数文融合浅表、原创薄弱、人才滞后、治理不完善等

问题，数字赋能效能未能充分释放。基于此，剖析数字经济赋能文化产业的内在机制、破解转型困境、优化发展路径，对推动文化产业数智化融合发展、构建现代文化产业体系具有重要理论与现实意义。

1 数字经济赋能文化产业高质量发展的内在机制

数字经济对文化产业的赋能并非简单的技术叠加，而是要素、业态、效率、价值的全方位深度重构，形成要素重塑、业态创新、效率提升、价值增值的四维赋能机制。

1.1 激活文化产业内生发展动能

传统文化产业生产要素以创意人力、文化资源、实体资本为

主,资源固化、流动性弱、复用率低,制约产业扩容升级。数字经济将数据纳入文化产业核心生产要素,依托大数据技术整合挖掘各类文化资源,实现传统文化资源数字化建档、标准化处理、智能化复用。数据要素可复制、可共享、低损耗的独特优势,打破了传统文化资源的地域限制与时空约束,有效盘活非遗文化、民俗文化、红色文化等优质存量资源,降低文化创作与生产门槛,持续激活文化产业内生创新动能,为产业高质量发展提供全新要素支撑^[1]。

1.2 拓展文化产业多元发展边界

数字经济具备强融合、高创新的核心特征,能够推动数字技术与文化产业全链条深度耦合,催生新型文化业态与商业模式。传统单一的图书出版、文艺展演、线下文旅等业态逐步转型升级,数字文创、虚拟展演、沉浸式文旅、AIGC 内容创作、数字文博、云端美育等新型业态快速崛起。同时,数字平台打破产业边界,推动文化产业与文旅、教育、科技、实体经济跨界融合,构建“文化+数字”的多元产业生态,丰富文化产品供给体系,有效破解传统业态单一、盈利模式固化、发展空间受限的发展困境^[2]。

1.3 优化产业资源配置体系

数字技术全面重构文化产业链生产、传播、运营、消费全链条,大幅提升产业运行效率。在生产端,人工智能、数字孪生等技术简化文化创作流程、缩短内容生产周期,提升文创产品产出效率;在传播端,新媒体平台、智能算法推送实现文化内容精准触达受众,打破传统传播渠道局限;在消费端,大数据精准研判群众文化消费偏好,构建需求导向的精准供给模式,有效解决传统产业供需错位、资源浪费等问题,实现文化资源高效配置、产业精细化运营,全面提升文化产业发展质效^[3]。

1.4 提升文化产业综合价值

数字经济赋能推动文化产业从单一经济价值向经济、文化、社会多维价值跃升。在经济层面,数字文创产品复用性强、边际成本低,产业附加值显著提升,培育文化产业新经济增长点;在文化层面,数字化活化各类优质文化资源,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,助力文脉传承与文化自信培育;在社会层面,多元化数字文化产品丰富群众精神文化生活,涵养社会文明风尚,筑牢精神文明建设根基,实现产业发展与文化惠民双向赋能。

2 数字经济赋能文化产业高质量发展的现实困境

当前数字经济与文化产业融合发展已成必然趋势,但在融合实践中,受创新能力、技术适配、人才储备、治理体系等多重因素制约,数字赋能效能未能充分释放,产业高质量发展仍面临多重现实梗阻。

2.1 内容原创能力薄弱,同质化问题突出

当前数字文化产业普遍存在“重技术、轻内容”的发展偏差,

内容创新成为产业短板。多数市场主体过度依赖数字技术包装,忽视文化内涵打磨,对本土文化、特色文化的挖掘浅表化、符号化,缺乏深度创意重构与现代叙事表达。行业跟风模仿、同质化创作现象普遍,精品化、原创性数字文创产品稀缺,低端数字产能过剩、高端优质供给不足,难以满足群众高品质、个性化的数字文化消费需求,制约产业核心竞争力提升^[4]。

2.2 数文融合浅表化,技术赋能深度不足

现阶段数字技术与文化产业融合多停留在表层应用,深度融合程度不足。多数文化企业数字化转型流于形式,仅将线下内容简单数字化搬运,缺乏智能化创作、沉浸式体验、精细化运营的深度布局。中小文化企业数字技术应用能力薄弱,算力、算法、数据资源储备不足,难以依托前沿技术开展业态创新与产品升级。技术赋能与内容创作、产业运营脱节,未能形成技术赋能内容、内容支撑产业、产业反哺创新的良性循环。

2.3 产业链条不完善,产业生态不成熟

我国数字文化产业尚未形成完整协同的产业链体系,上下游环节衔接松散、协同不足。上游文化资源挖掘、原创研发能力薄弱,中游数字技术转化、产品打磨精细化不足,下游市场运营、品牌塑造、版权保护体系滞后。产业主体以中小微企业为主,龙头品牌稀缺,产业集群化、规模化程度偏低。同时,产业跨界融合深度不足,业态创新迭代缓慢,同质化竞争、无序竞争问题普遍,成熟完善的数字文化产业良性生态尚未完全形成。

2.4 复合型人才短缺,要素保障存在短板

数字文化产业发展需要兼具文化创意素养、数字技术能力、市场运营思维的复合型人才,但当前行业人才储备严重不足。高校人才培养存在学科壁垒,文创专业缺乏数字技术教学,技术专业缺少文化素养培育,人才培养与产业需求脱节。行业高端原创人才、数字文创技术人才缺口较大,人才激励、引进、培育机制不完善,基层从业人员数字素养与创新能力不足,人才短板成为制约产业数字化转型的核心瓶颈。同时,中小文创企业数字化转型资金不足、政策扶持精准度不够,要素保障体系有待完善^[5]。

2.5 治理体系滞后,行业监管有待优化

数字文化业态迭代速度快、传播范围广、形态多元,传统产业治理模式难以适配数字化发展需求。当前数字文化领域版权侵权、抄袭洗稿、低俗内容泛滥等问题频发,数字版权确权、溯源、维权机制不完善,原创权益难以有效保障。行业标准、内容审核规范、市场监管体系尚不健全,平台算法推荐、内容传播监管存在漏洞,敏捷化、智能化治理能力不足,难以实现产业活力释放与行业规范发展的有机统一^[6]。

3 数字经济赋能文化产业高质量发展的实践路径

立足数字经济赋能内在机制,针对产业转型现实困境,从内容创新、数智融合、业态升级、人才培育、治理优化五个维度精

准发力，全面推动文化产业高质量发展。

3.1 深耕原创内容，筑牢产业发展核心根基

坚持内容为王、品质为核，扭转“重技术、轻内涵”的发展偏差。深度挖掘中华优秀传统文化、地域特色文化、红色文化等优质资源，结合现代审美与时代价值进行创造性转化，打造兼具文化底蕴、时代特色与市场价值的原创数字文创IP。引导市场主体加大原创研发投入，摒弃跟风模仿的粗放发展模式，聚焦精品创作，推动数字文化产品差异化、品牌化、精品化发展。平衡产业商业价值与文化价值，强化内容审核与价值引领，杜绝低俗化、同质化内容产出，夯实产业高质量发展的内容根基。

3.2 深化数文融合，构建智能融合发展体系

推动数字技术与文化产业全链条深度融合，实现技术赋能提质增效。依托大数据、人工智能、区块链、虚拟现实等技术，全面赋能文化内容创作、场景打造、产品研发、精准营销全流程。加快文化资源数字化建档、云端存储、智能复用，盘活各类存量文化资源。鼓励企业开展沉浸式体验、虚拟展演、智能文创设计等创新实践，推动传统文化业态数字化升级。加大对中小文化企业数字化转型扶持力度，完善算力、数据、技术公共服务供给，降低企业转型成本，实现技术与内容深度共生、双向赋能。

3.3 完善产业链条，培育多元产业新生态

构建全链条协同发展的数字文化产业体系，优化产业整体格局。培育行业龙头企业与标杆品牌，扶持中小微特色文创企业发展，形成大中小企业协同联动的产业集群格局。打通资源挖掘、原创研发、数字转化、市场运营、版权保护全产业链条，强化上下游资源整合与协同合作，提升产业运行效率。深化跨界融合，推动文化产业与文旅、科技、教育、实体经济深度联动，延伸产业链、提升产品附加值，培育数字文创、智慧文旅、数字文博等新型业态，构建多元共生、创新活跃的产业新生态。

3.4 健全培育体系，强化复合型人才要素保障

构建适配数字文化产业发展的复合型人才培育体系，破解人才短板。推动高校打破学科壁垒，优化交叉学科设置，开设文创设计、数字技术、新媒体运营融合课程，培养兼具文化素养、数字能力、市场思维的复合型人才。深化产教融合、校企合作，搭建实践实训平台，实现人才培养与产业需求精准对接。完善行业人才引进、激励、保障机制，加大高端原创人才、数字技术人才

扶持力度，健全人才评价体系，激活人才创新活力，为产业数字化转型提供坚实人才支撑。

3.5 优化治理体系，规范产业高质量发展秩序

构建适配数字时代的现代化产业治理体系，实现活力与秩序统一。健全数字版权保护机制，推广区块链确权、数字水印溯源技术，完善数字文化产品知识产权维权体系，严厉打击抄袭侵权行为，保护原创创新成果。完善行业标准与内容审核规范，强化平台主体责任，依托大数据、人工智能构建智能化、敏捷化监管体系，整治低俗内容、无序竞争等行业乱象。优化产业扶持政策，精准对接企业融资、转型、创新需求，营造创新激励充分、市场秩序规范、发展环境优良的产业生态。

结语：

数字经济通过要素重塑、业态创新、效率提升、价值增值四重机制，全方位赋能文化产业转型升级，是新时代文化产业高质量发展的核心动能。当前我国数字文化产业发展仍面临内容原创薄弱、数文融合浅表、产业链不完善、复合型人才短缺、治理体系滞后等现实困境，制约产业提质增效。新时代推动文化产业高质量发展，必须深度把握数字经济赋能逻辑，坚持内容创新与技术赋能双向发力、业态升级与人才保障同步推进、产业发展与规范治理协同共进，持续深化数字技术与文化产业深度融合，培育壮大数字文化新业态、新动能，构建高质量现代化文化产业体系，为文化强国建设与经济社会高质量发展注入持久动力。

参考文献：

- [1] 中共中央办公厅，国务院办公厅：“十四五”文化发展规划[Z].2021.
- [2] 范周.推动文化建设数智化赋能、信息化转型[J].人民论坛,2026(16):72-74.
- [3] 解学芳,施慧.数智时代文化产业高质量发展的内在逻辑与路径创新[J].理论探索,2025(04):82-87.
- [4] 张聪.数字经济赋能新型文化业态培育研究[J].中国经济时报,2026(04):12-14.
- [5] 孙洁.数字文化产业高质量发展的治理机制优化[J].人民论坛·学术前沿,2025(24):90-92.
- [6] 王勇,刘玉姣.科技赋能文化产业数字化转型的路径探索[J].中国社会科学报,2025(12):08.