

全球化背景下本土文化认同建构与对外文化传播创新路径探析

洪书涛

长春早期教育职业学院 吉林 长春 130000

摘要：经济全球化、文化全球化的深度推进，重塑了世界文化传播格局，多元外来文化跨界渗透、全球话语竞争日趋激烈，对本土文化传承发展与国民文化认同带来双重冲击。本土文化认同是文化自信的核心根基，对外文化传播是提升国家文化软实力、参与全球文明对话的关键路径，二者相辅相成、辩证统一。当前我国本土文化认同建构存在认知浅层化、传承碎片化、价值边缘化等问题，对外文化传播面临文化折扣显著、叙事模式单一、传播效能不足、话语话语权薄弱等现实困境。本文立足全球化发展语境，阐释本土文化认同建构与对外文化传播的内在耦合逻辑，剖析当下文化建设与对外传播的现实短板，从认同培育、内容创新、叙事重构、载体升级、体系完善五个维度，探索本土化认同建构与国际化传播创新的实践路径，为新时代中华文化传播创新、国际传播能力建设、构建中外文明互鉴新格局提供理论参考与实践支撑。

关键词：全球化；本土文化；文化认同；对外文化传播；文明互鉴

An Analysis on the Construction of Local Cultural Identity and Innovative Paths for International Cultural Communication under the Background of Globalization

Shutao Hong

Changchun Early Education Vocational College, Changchun, Jilin, 130000

Abstract: The in-depth advancement of economic and cultural globalization has reshaped the global pattern of cultural communication. The cross-border penetration of diverse foreign cultures and increasingly fierce global discourse competition exert dual impacts on the inheritance and development of local culture as well as national cultural identity. Local cultural identity constitutes the core foundation of cultural confidence, and international cultural communication acts as a key approach to enhance national cultural soft power and participate in global civilizational dialogue. The two complement each other and form a dialectical unity. At present, the construction of local cultural identity in China is confronted with problems such as superficial cognition, fragmented inheritance and marginalized values. International cultural communication faces practical dilemmas including prominent cultural discount, monotonous narrative modes, insufficient communication efficiency and weak discourse power. Based on the context of globalization, this paper illustrates the internal coupling logic between the construction of local cultural identity and international cultural communication, analyzes existing deficiencies in cultural development and outbound communication, and explores practical paths for localized identity construction and international communication innovation from five dimensions: identity cultivation, content innovation, narrative reconstruction, carrier upgrading and system improvement. It provides theoretical reference and practical support for the inheritance and innovation of Chinese culture, the development of international communication capacity and the formation of a new pattern of mutual learning between Chinese and foreign civilizations in the new era.

Keywords: Globalization; Local culture; Cultural identity; International cultural communication; Mutual learning among civilizations

引言

新时代全球化进程呈现深度融合、多元碰撞、话语博弈的全新特征，各国文化突破地域边界加速流动交融，既为本土文化吸收借鉴全球优秀文明成果、拓宽传播边界提供了战略机遇，也加剧了外来强势文化的渗透冲击与本土文化的生存竞争。本土文化是民族生存发展的精神根基，文化认同是凝聚民族共识、筑牢文化自信、维护意识形态安全的核心支撑。在全球文化同质化、西

方话语主导化的态势下，强化本土文化认同建构、破解对外传播困境、提升中华文化国际影响力，成为文化强国建设的核心任务。当前，部分社会群体存在本土文化认知模糊、传统价值弱化、盲目追捧外来文化等认同危机，同时我国对外文化传播长期存在重输出、轻共鸣，重形式、轻内涵的短板，传统宏大叙事难以适配全球受众审美与认知习惯，文化折扣问题突出，传播实效性不足。基于此，厘清全球化背景下本土文化认同与对外传播的内在关联，

精准破解双重发展困境,创新文化传承与国际传播路径,对夯实民族文化根基、提升国家文化话语权、推动中华文化走向世界具有重要的理论与现实意义。

1 全球化背景下本土文化认同与对外传播的内在耦合逻辑

本土文化认同建构与对外文化传播并非相互割裂,而是内生根基与外在输出、内部筑基与外部赋能的辩证统一关系,二者协同发力、双向赋能,共同支撑中华文化高质量发展与国际化传播。

1.1 本土文化认同是对外传播的核心根基

文化认同是文化传播的前提与内核,只有筑牢内部文化认同根基,才能形成稳定、持久、鲜活的对外传播内容与精神内核。本土文化积淀了民族独特的价值理念、人文精神、审美范式与民俗传统,是对外文化传播的核心素材与核心底气。深厚的本土文化认同,能够保障对外传播坚守中华文化立场、彰显中国精神、传递中国价值,避免对外传播陷入同质化、西化式发展误区^[1]。同时,国民强烈的本土文化认同能够激发文化创新活力,推动传统文化创造性转化、创新性发展,为对外文化传播提供源源不断的优质内容供给,提升对外传播的核心竞争力。

1.2 对外文化传播是文化认同的外部赋能

对外文化传播是本土文化走向世界、参与全球文明对话的重要途径,也是反向强化内部文化认同的重要抓手。优质的对外文化传播能够让本土文化在全球舞台彰显独特价值、获得国际认可,打破西方文化霸权的单一叙事,扭转本土文化边缘化的被动局面。当中华文化在国际传播中收获广泛共鸣、展现独特魅力,能够极大增强国民的文化自豪感、民族归属感与文化自信心,进一步深化本土文化认同,实现“外塑形象、内聚人心”的双向赋能效果,形成文化认同与对外传播的良性循环^[2]。

1.3 双向协同是文化强国建设的必然要求

全球化时代的文化竞争,本质上是文化软实力与话语话语权的竞争,既需要内部筑牢文化认同根基,凝聚民族精神力量,也需要外部强化文化传播输出,提升国际影响力。单纯侧重内部认同培育,容易导致文化封闭保守、缺乏创新活力;单一追求对外传播输出,会造成内容空洞、根基薄弱、缺乏持久生命力。唯有推动本土文化认同建构与对外文化传播协同发展、双向联动,才能实现文化传承与文化创新、内部深耕与外部拓展的有机统一,构建内外联动、双向赋能的文化发展新格局,助力文化强国建设。

2 全球化背景下本土文化认同建构与对外传播的现实困境

在全球化多元文化冲击与传统发展模式制约下,我国本土文化认同建构存在明显短板,对外文化传播效能不足,内外协同发展机制不完善,制约了中华文化高质量发展与国际化进程。

2.1 本土文化认同建构的现实短板

首先,文化认知浅层化,认同根基薄弱。全球化浪潮下,西方流行文化、生活方式、价值理念广泛传播,部分群体尤其是青

年群体盲目追捧外来文化,对中华优秀传统文化、本土民俗文化、民族精神的认知流于表面,缺乏深度理解与情感认同,存在重外来、轻本土,重新潮、轻传统的认知偏差。其次,文化传承碎片化,认同体系松散。当前本土文化传承多停留在碎片化的符号展示、形式宣传,缺乏对文化内涵、价值精神、时代价值的系统挖掘与深度阐释,传统家风、民俗、礼仪、人文精神逐步弱化,难以形成稳定、系统的文化认同体系。最后,文化创新滞后,认同吸引力不足。部分本土文化传承形式老旧、内容固化,未能结合新时代生活方式、审美需求创新转化,难以适配当代群体的精神需求,导致本土文化吸引力弱化,文化认同培育效果不佳^[3]。

2.2 对外文化传播的突出困境

一是传播叙事单一,文化折扣显著。我国对外文化传播长期依赖宏大叙事、官方宣讲模式,侧重传统文化符号的简单输出,缺乏国际化、生活化、共情化的叙事表达,难以契合海外受众的认知习惯与情感需求,极易产生文化隔阂与传播壁垒,造成传播效果衰减。二是传播内容同质化,精品供给不足。对外传播多集中于传统非遗、古典建筑、传统艺术等常规内容,缺乏兼具时代特色、中国精神、全球价值的创新文化产品,现代文化、青年文化、新时代中国故事传播不足,难以全面展现真实、立体、全面的中国^[4]。三是传播载体传统,传播格局受限。传统对外传播依赖官方媒体、线下展演、文化交流活动等传统载体,新媒体、数字化、智能化传播手段运用不足,缺乏沉浸式、互动式、场景化的新型传播形态,海外年轻受众覆盖不足。四是传播主体单一,协同效能不足。对外传播长期以官方机构为主,民间力量、青年群体、海外华人、跨境企业参与度低,尚未形成多元协同、全民参与的立体化传播格局,传播活力不足、覆盖面有限。

2.3 内外协同机制缺失,双向赋能不足

当前本土文化认同培育与对外文化传播存在割裂发展问题,缺乏系统化协同规划。内部文化培育未能兼顾国际化传播需求,文化创新转化难以适配海外传播场景;对外传播内容未能反向赋能内部文化认同建设,传播成果难以沉淀为国民文化自信^[5]。同时,文化传承、内容创新、国际传播、人才培育等环节衔接松散,缺乏长效协同机制,导致内外发展脱节,双向赋能优势难以发挥。

3 全球化背景下本土文化认同建构与对外文化传播创新路径

立足全球化发展机遇与挑战,针对当前文化认同建构与对外传播的现实困境,坚持内外兼修、守正创新、双向赋能,构建系统化、长效化、国际化的文化发展体系。

3.1 深耕本土文化资源,筑牢全民文化认同根基

夯实内部认同是文化发展的根本前提。系统挖掘整理中华优秀传统文化、红色文化、新时代先进文化的核心内涵,提炼适配当代社会、契合民族精神、兼具全球价值的文化元素,构建系统完整的本土文化价值体系。创新本土文化传承形式,推动传统文

化与现代生活、审美潮流、数字技术深度融合,通过国风文创、民俗体验、文化研学、短视频传播等年轻化、生活化形式,让本土文化可感、可知、可传播。强化国民文化教育,将本土文化、民族精神、文化自信培育融入国民教育全过程,引导全民深度认知本土文化、厚植家国情怀,破除崇外媚外认知偏差,筑牢全民文化认同根基。

3.2 创新传播叙事体系,破解文化折扣传播壁垒

摒弃单一宏大叙事模式,构建“宏大叙事+微观叙事、传统叙事+现代叙事、民族叙事+全球叙事”的多元叙事体系。立足人类命运共同体理念,挖掘本土文化中蕴含的和合共生、崇德向善、天下大同、守望相助等普世价值,实现中国价值与全球共识的有机衔接,降低跨文化传播壁垒。多用生活化、共情化、细节化的微观故事替代生硬理论宣讲,以普通人的生活场景、文化体验、奋斗故事传递中国文化、中国精神、中国力量,增强海外受众情感共鸣,有效破解文化折扣难题,提升传播感染力与穿透力^[6]。

3.3 丰富精品内容供给,打造国际化文化 IP

坚持内容为王,推动本土文化创造性转化、创新性发展,打造兼具民族特色、时代气质、国际影响力的精品文化 IP。打破传统文化输出局限,兼顾传统经典与现代潮流,深耕国风文化、数字文创、当代文艺、青年文化等新型内容,全方位展现传统中国与当代中国的立体形象。依托数字技术赋能文化创作,打造数字文博、国风影视、虚拟展演、跨境文创等新型文化产品,提升文化内容的创新性、观赏性与传播力。强化精品意识,杜绝同质化、浅层化内容输出,以高品质文化产品提升中华文化国际辨识度与影响力。

3.4 升级多元传播载体,构建立体化传播格局

顺应数字化、全球化传播趋势,推动传统传播与新媒体传播融合发展,构建线上线下联动、官方民间协同的立体化传播矩阵。做强官方对外传播平台,依托海外社交媒体、国际媒体矩阵拓宽传播渠道;激活民间传播活力,鼓励青年创作者、跨境博主、海外华人、文化企业参与对外文化传播,打造多元化民间传播力量。运用大数据、虚拟现实、人工智能等技术,打造沉浸式、互动式、场景化的新型传播场景,适配海外青年受众审美与传播习惯,扩大中华文化海外传播覆盖面与渗透力。

3.5 完善协同发展机制,实现内外双向赋能

构建本土文化认同建构与对外文化传播一体化发展机制,打破内外发展割裂格局。将国际化传播思维融入本土文化创新培育全过程,推动本土文化创新适配全球传播语境;将对外传播的优质成果、国际正向反馈转化为内部文化自信培育资源,反向强化国民文化认同。健全文化创新、人才培养、传播推广、评价激励长效机制,加大对外文化传播人才、本土文化传承人才培养力度,完善政策支持、资金保障、平台支撑体系,形成内部深耕筑基、外部创新赋能、双向良性循环的长效发展格局。

结语:

全球化背景下,本土文化认同建构与对外文化传播是相辅相成、辩证统一的有机整体,筑牢内部文化认同是对外传播的根基,创新对外传播路径是强化文化认同、提升国家软实力的关键。当前我国文化建设面临认同培育薄弱、传播效能不足、内外协同缺失等多重困境,亟需以守正创新思维推动文化高质量发展。新时代推进中华文化建设,必须坚持内外兼修、固本拓新,深耕本土文化资源、夯实全民文化认同,创新叙事模式、丰富精品供给、升级传播载体、完善协同机制,持续破解跨文化传播壁垒,推动本土文化在坚守民族底色的基础上走向世界、融入全球,在文明互鉴中彰显中华文化独特魅力,不断提升国家文化话语权,为文化强国建设与中外文明交流互鉴筑牢坚实支撑。

参考文献:

- [1] 中共中央宣传部. 新时代国际传播能力建设规划纲要 [Z]. 2023.
- [2] 向勇. 数智时代中华文化全球传播的转型路径 [J]. 北京大学学报 (哲学社会科学版), 2026(02): 112-118.
- [3] 胡正荣. 重构新时代国际传播力的实践路径 [J]. 新闻与传播研究, 2025(08): 56-63.
- [4] 张悦. 全球化视域下本土文化认同危机与建构路径 [J]. 理论月刊, 2025(05): 89-95.
- [5] 李然. 中华文化对外传播的文化折扣破解与叙事创新 [J]. 国际传播, 2026(03): 78-84.
- [6] 王浩. 文明互鉴视域下中国文化 IP 国际化传播研究 [J]. 文化软实力研究, 2025(06): 45-51.