

中国式现代化视域下 公共文化服务体系的提质升级与创新发展研究

梁璐

陕西师范大学 陕西 西安 710000

摘要：公共文化服务体系是推进文化强国建设、保障人民基本文化权益、实现物质文明与精神文明相协调发展的核心载体，是中国式现代化建设的重要组成部分。中国式现代化兼具全民共同富裕、物质精神协调、全域均衡发展鲜明特质，对公共文化服务均等化、品质化、智能化、普惠化发展提出全新要求。当前我国公共文化服务体系建设成效显著，但仍存在供需结构失衡、城乡区域差距明显、数字化赋能不足、多元协同治理薄弱、特色文化转化不足等现实问题，难以适配中国式现代化高质量发展需求。本文立足中国式现代化核心内涵与时代要求，阐释公共文化服务体系提质升级的内在逻辑，剖析现阶段建设短板与发展困境，从供需适配、均衡发展、数字赋能、治理创新、文化赋能五个维度提出系统化创新发展路径，为新时代公共文化服务高质量升级、文化民生提质增效提供理论参考与实践支撑。

关键词：中国式现代化；公共文化服务体系；提质升级；创新发展；文化惠民

Research on Quality Improvement, Upgrading and Innovative Development of Public Cultural Service System from the Perspective of Chinese-style Modernization

Lu Liang

Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi, 710000

Abstract: The public cultural service system is a core carrier for advancing the construction of a culturally powerful country, safeguarding people's basic cultural rights and interests, and realizing the coordinated development of material and spiritual civilization. It constitutes an important component of Chinese-style modernization. Characterized by common prosperity for all people, coordination between material and spiritual progress, and balanced development across all regions, Chinese-style modernization puts forward brandnew requirements for the equalized, highquality, intelligent and inclusive development of public cultural services. Remarkable achievements have been made in the construction of China's public cultural service system. However, practical problems remain, including imbalanced supplydemand structure, obvious urbanrural and regional gaps, insufficient digital empowerment, weak multiparty collaborative governance and inadequate transformation of distinctive culture, which hinder its adaptation to the highquality development demands of Chinese-style modernization. Based on the core connotation and contemporary requirements of Chinese-style modernization, this paper explains the internal logic for quality improvement and upgrading of the public cultural service system, analyzes existing shortcomings and development dilemmas at the present stage, and proposes systematic innovative development paths from five dimensions: supplydemand matching, balanced development, digital empowerment, governance innovation and cultural empowerment. It provides theoretical reference and practical support for the highquality upgrading of public cultural services and the improvement of cultural people's livelihood in the new era.

Keywords: Chinese-style modernization; Public cultural service system; Quality improvement and upgrading; Innovative development; Cultural benefit for the people

引言

中国式现代化是人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路的现代化，其中精神文明建设是区别于西方现代化的核心特征之一。

公共文化服务作为保障群众文化权益、涵养社会文明风尚、传播主流价值、传承优秀文化的基础性工程，是推动精神文明建设、夯实共同富裕文化根基、实现“两个文明”协同发展的关键抓手。伴随我国经济社会高质量发展，群众精神文化需求从“有没有”

的普惠性需求转向“好不好”的品质化、个性化、多元化需求，传统规模化、标准化、同质化的公共文化服务模式已难以适配新时代发展趋势。当前我国公共文化服务设施覆盖率持续提升，基础服务体系基本建成，但在服务质量、资源配置、治理模式、数字应用、特色转化等方面仍存在短板，城乡、区域文化服务差距尚未完全弥合，供需错位、服务低效、创新不足等问题突出。立足中国式现代化建设全局，推动公共文化服务体系提质升级与创新发展，破解结构性、体制性发展难题，构建均等化、品质化、智能化、特色化的现代公共文化服务体系，对丰富人民精神文化生活、提升社会文明程度、助力文化强国建设、赋能中国式现代化高质量推进具有重要的理论价值与现实意义。

1 中国式现代化视域下公共文化服务提质升级的内在逻辑

中国式现代化的核心特质与价值目标，决定了公共文化服务体系必须突破传统规模扩张的发展模式，转向内涵式、高质量、均衡化发展，形成价值、发展、治理三重内在逻辑。

1.1 价值逻辑：坚守以人民为中心的文化惠民底色

全体人民共同富裕是中国式现代化的本质要求，不仅包含物质生活的共同富裕，更涵盖精神文化生活的共同富足。公共文化服务作为公共文化产品供给的核心载体，天然具备公共性、普惠性、公益性特征，其核心价值在于保障全民平等享有基本文化权益，缩小城乡、区域、群体之间的文化差距，让全体人民共享文化发展成果。区别于市场化文化产业的逐利属性，公共文化服务聚焦民生需求，以普惠性文化供给、高品质文化服务、均等化资源配置夯实精神共同富裕根基，充分彰显中国式现代化以人民为中心的发展思想^[1]。

1.2 发展逻辑：适配物质文明与精神文明协调发展要求

物质文明与精神文明相协调是中国式现代化的鲜明特征，也是社会高质量发展的核心支撑。经济社会快速发展极大改善了群众物质生活水平，同时催生了多层次、高品质的精神文化需求。公共文化服务体系提质升级，能够持续丰富公共文化产品供给、优化文化服务场景、创新文化传播形式，补齐精神文明建设短板，实现物质富足与精神富有双向赋能、协同推进，破解现代化进程中物质发展过快、精神建设滞后的发展失衡问题，助力社会文明程度整体提升^[2]。

1.3 治理逻辑：构建现代化文化治理新格局

中国式现代化蕴含国家治理体系和治理能力现代化的核心目标，文化治理是基层治理与社会治理的重要组成部分。传统公共文化服务以政府单向供给为主，存在治理主体单一、资源配置固化、服务效能不足等问题。新时代公共文化服务创新发展，强调多元主体协同参与、数字技术赋能升级、供需动态精准匹配，推动文化治理从粗放式管理向精细化、智能化、系统化治理转型，构建政府主导、社会参与、市场赋能、群众共享的现代化文化治

理体系，契合中国式现代化治理升级的核心要求。

2 中国式现代化视域下公共文化服务体系建设的现实困境

在政策持续赋能与资金持续投入下，我国公共文化服务基础设施日趋完善、服务覆盖面持续扩大，但对标中国式现代化均等化、品质化、现代化的发展要求，当前公共文化服务体系仍存在多重结构性困境，制约提质升级步伐。

2.1 供需结构错位，服务品质适配性不足

当前公共文化服务存在明显的“重供给、轻需求”“重数量、轻质量”问题。各地普遍重视场馆建设、设施投放、活动开展等显性工作，忽视群众差异化、个性化、品质化的真实需求。公共文化产品同质化严重，传统文艺展演、公益讲座、图书阅览等常规服务占比过高，适配青少年、老年人、新业态从业者等特殊群体的特色服务稀缺，难以满足新时代群众多元化精神文化需求，出现“设施闲置、活动遇冷、群众无感”的供需错位现象，服务精细化、品质化水平亟待提升^[3]。

2.2 资源配置失衡，城乡区域均等化水平偏低

城乡、区域文化资源配置不均衡仍是制约公共文化服务高质量发展的核心短板。城市公共文化场馆密集、资源丰富、活动多元，而基层乡镇、农村地区文化设施薄弱、优质资源匮乏，专业文化人才短缺。优质公共文化资源过度集中于中心城区，优质演出、展览、非遗体验等资源下沉不足，城乡文化服务差距尚未根本弥合。同时，区域之间文化建设投入、服务水平、资源储备差异明显，公共文化服务均等化、普惠化发展不充分，难以适配共同富裕的现代化发展目标^[4]。

2.3 数字赋能滞后，智慧服务体系尚未成型

数字化、智能化是公共文化服务提质升级的核心趋势，但当前各地数字文化建设存在基建不完善、资源不互通、应用不深入等问题。部分基层地区数字文化设施改造滞后，智慧场馆、云端平台建设缓慢；各地公共文化云平台数据不互通、资源不共享，存在重复建设、资源浪费现象。同时，数字文化产品创新不足，线上服务多为线下内容简单搬运，缺乏沉浸式、互动式、场景化的新型数字文化服务，数字技术赋能文化提质增效的作用未能充分释放。

2.4 治理模式单一，多元协同机制不完善

现阶段公共文化服务仍以政府主导、财政投入、行政推动为主，社会力量、市场主体参与度偏低，多元共治格局尚未完全形成。政府存在“办文化”惯性，过度包揽文化服务建设与运营工作，社会化、市场化运营机制不完善。社会组织、文旅企业、志愿团队参与公共文化服务的渠道有限、激励不足，难以发挥市场资源整合、产品创新、服务优化的优势。单一治理模式导致公共文化服务活力不足、创新乏力、运营低效，长效发展动力缺失。

2.5 特色转化不足，文化赋能效应薄弱

各地拥有丰富的非遗文化、民俗文化、红色文化、农耕文化

等特色资源,但多数地区缺乏系统化挖掘、活化与转化机制,优质乡土文化、特色文化资源难以转化为普惠性公共文化产品。公共文化服务内容同质化严重,地域文化特色彰显不足,难以形成差异化、品牌化的文化服务体系,既造成文化资源闲置浪费,也导致公共文化服务吸引力、感染力不足,难以实现文化传承与文化惠民双向赋能^[5]。

3 中国式现代化视域下公共文化服务体系提质升级的创新发展路径

立足中国式现代化发展要求,针对公共文化服务体系建设的现实困境,从供需适配、均衡发展、数字赋能、治理创新、特色赋能五个维度构建创新发展体系,推动公共文化服务从规模扩张向品质升级、从粗放供给向精准惠民转型。

3.1 聚焦精准惠民,构建供需适配的品质服务体系

彻底转变“重建设、轻运营”的发展思维,建立需求导向的精准化服务机制。搭建常态化群众文化需求调研渠道,动态收集不同年龄、不同群体的文化诉求,构建“菜单式供给、订单式服务”的精准供给模式。优化公共文化产品结构,精简同质化常规活动,针对性开发青少年研学、老年文化康养、非遗体验、红色教育、乡土文化展演等特色服务,满足群众多元化、个性化、品质化文化需求。强化服务质量评价,将群众满意度作为核心考核指标,持续提升公共文化服务的适配性与惠民实效^[6]。

3.2 统筹资源配置,推进城乡区域均等化发展

立足共同富裕发展目标,优化公共文化资源城乡、区域配置格局,推动优质文化资源下沉基层、普惠全民。加大对农村、乡镇、偏远地区公共文化建设的政策倾斜、资金投入与人才扶持,补齐基层文化设施短板,完善基层综合性文化服务中心功能。建立城乡文化资源联动共享机制,推动城市优质演出、展览、师资、文创资源常态化下沉乡村,打通文化惠民“最后一公里”。缩小城乡、区域文化发展差距,实现公共文化服务全域覆盖、全民普惠、均衡发展,夯实精神共同富裕根基。

3.3 深化数字赋能,打造智慧化文化服务生态

以数字化转型驱动公共文化服务提质升级,加快推进公共文化基础设施智慧化改造,完善智慧图书馆、智慧博物馆、云端文化场馆建设。整合区域公共文化数字资源,打通平台数据壁垒,实现资源互通、数据共享、全域联动。创新数字文化产品与服务形态,开发线上展演、虚拟研学、数字非遗、云端讲堂等沉浸式文化服务,丰富数字化文化供给场景。依托大数据精准分析群众文化偏好,实现文化服务智能推送、精准匹配,构建线上线下融合、全域覆盖、智能高效的数字文化服务生态。

3.4 创新治理模式,构建多元协同共治格局

推动政府职能转型,实现从“办文化”向“管文化”转变,

聚焦政策制定、标准建设、监管考核、平台搭建,释放社会与市场活力。健全政府主导、社会参与、市场赋能、志愿助力的多元协同治理机制,简化社会力量参与公共文化服务的准入流程,完善资金扶持、政策激励、荣誉表彰机制。引导文旅企业、社会组织、高校团队、志愿力量参与文化活动运营、文创产品开发、文化阵地管护,盘活各类社会资源,破解政府单一供给瓶颈,激发公共文化服务内生活力与创新动力。

3.5 深耕特色资源,打造品牌化文化服务体系

立足地域文化禀赋,深度挖掘非遗文化、红色文化、民俗文化、农耕文化等优质资源,推动特色文化资源创造性转化、创新性发展。将本土特色文化融入公共文化服务全过程,打造“一域一品、一地一特色”的公共文化服务品牌,开展常态化特色文化展演、非遗体验、民俗节庆、文化研学活动。以特色文化赋能公共服务升级,打破同质化发展困境,提升公共文化服务的辨识度、吸引力与感染力,实现文化惠民、文化传承、文化育人协同发展,助力精神文明建设提质增效。

结语:

公共文化服务体系提质升级是中国式现代化精神文明建设的核心任务,是实现物质文明与精神文明协调发展、推进全体人民精神共同富裕的重要支撑。当前我国公共文化服务建设进入提质增效、内涵升级的关键阶段,仍面临供需错位、资源失衡、数字滞后、治理单一、特色不足等现实困境。新时代推进公共文化服务创新发展,必须紧扣中国式现代化核心内涵,坚守以人民为中心的发展理念,通过精准供需适配、统筹均衡发展、数字智慧赋能、多元治理创新、特色品牌打造,全方位推动公共文化服务体系提质升级,构建均等化、品质化、智能化、特色化的现代公共文化服务体系,持续丰富群众精神文化生活、提升社会文明程度,为文化强国建设与中国式现代化高质量推进筑牢精神文化根基。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.“十四五”文化发展规划[Z].2021.
- [2] 祁文辉.系统推动公共文化服务整体优化与可持续发展[J].人民论坛,2026(04):76-78.
- [3] 仲帅.数智技术赋能公共文化服务提质增效[J].求是,2026(16):62-68.
- [4] 邢贺扬.激发全社会参与活力 破解资源配置结构性矛盾[J].中国文化报,2025(03):12-14.
- [5] 李媛媛.健全公共文化服务体系助力文化强国建设[J].学习时报,2026(08):09.
- [6] 曲凯.以新质生产力赋能公共文化服务提质增效[J].理论探索,2026(02):45-50.