

数字媒介语境下文化感知方式的变迁与创新路径研究

牟多铎

马来西亚理工大学 马来西亚 柔佛州 士古来 81310

摘要: 在数字媒介持续渗透社会生活的背景下,文化的生成、传播与体验方式正在发生深刻变化。数字技术通过对信息呈现形式、交互机制与感知结构的重组,使文化不再仅以符号或文本形态被理解,而是以体验化、过程化和参与化的方式进入个体日常实践之中。文化感知方式由此成为理解数字文化变迁的重要切入点。本文立足数字媒介语境,系统梳理文化感知方式在感知路径、体验结构与主体关系等方面的变迁特征,分析数字媒介对文化感知重构的内在机制,并在此基础上探讨数字时代文化创新的现实路径。研究认为,数字媒介不仅扩展了文化表达手段,更通过技术化感知机制重塑了文化理解方式与文化实践逻辑,对文化创新产生了深远影响。

关键词: 数字媒介;文化感知;文化创新;媒介技术;数字文化

Research on the Transformation of Cultural Perception and Innovation Pathways in the Context of Digital Media

Duoduo Mou

Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor, Malaysia, 81310

Abstract: With the continuous penetration of digital media into social life, the modes of cultural production, dissemination, and experience are undergoing profound transformations. Through the reorganization of information presentation, interaction mechanisms, and perceptual structures, digital technologies enable culture to be experienced not merely as symbols or texts, but as experiential, process-oriented, and participatory practices embedded in everyday life. Cultural perception thus becomes a crucial entry point for understanding transformations in digital culture. Situated within the context of digital media, this paper systematically examines the major changes in cultural perception in terms of perceptual pathways, experiential structures, and subject relations. It analyzes the internal mechanisms through which digital media reshape cultural perception and, on this basis, explores practical pathways for cultural innovation in the digital era. The study argues that digital media not only expand the means of cultural expression, but also profoundly reshape modes of cultural understanding and cultural practice through technologically mediated perceptual mechanisms, thereby exerting a significant impact on cultural innovation.

Keywords: Digital media; Cultural perception; Cultural innovation; Media technology; Digital culture

1 数字媒介语境下文化感知问题的提出

1.1 数字媒介发展与文化经验形态的变化

随着互联网基础设施的完善以及移动终端、智能设备的广泛应用,数字媒介逐渐从信息传播工具演变为文化运行的基础环境。数字媒介以其高度的连接性、实时性与互动性,重塑了文化信息的生产、流通与接受方式,使文化经验不再依赖于相对稳定的文本或单向传播结构。相较于传统媒介环境中以阅读、观看为主的文化接受模式,数字媒介更强调体验过程的持续展开和感知参与的即时反馈。

在这一过程中,文化经验逐渐从静态的内容理解转向动态的体验生成。个体通过界面操作、内容选择、互动反馈等方式,持续参与文化实践,文化感知由此嵌入日常生活的具体情境之中。文化不再仅作为外在对被感知,而是在操作与互动中被不断建构,形成以体验性和过程性为特征的新型文化经验形态^[1]。这种

变化不仅拓展了文化传播的形式,也改变了文化被理解和被体验的基本方式。

1.2 文化研究视角中的感知问题

在传统文化研究框架中,学术讨论多集中于文化文本、符号意义及其背后的意识形态结构,对文化如何被感知和体验的关注相对不足。然而,数字媒介环境的出现使这一研究取向面临新的挑战。随着文化实践越来越依赖感知层面的参与,感知方式逐渐成为文化意义生成和文化经验形成的重要条件。

在数字媒介语境下,文化不再只是被解释和解读的对象,而是通过感知机制被不断激活和重构。个体在操作、互动与体验过程中形成对文化内容的理解,感知行为本身参与了文化意义的生产。这一变化促使文化研究从以文本分析为中心,转向对媒介条件、感知结构与体验机制的综合考察^[2]。从感知视角重新审视文化变迁,有助于揭示数字媒介对文化实践产生影响的深层逻辑。

1.3 数字媒介语境下文化感知研究的现实意义

在数字化进程不断加快的背景下，文化感知方式的变化已不再是单纯的理论问题，而是直接影响文化传播效果、文化创新路径与文化治理方式的重要现实议题。数字媒介通过重塑感知结构，影响个体对文化内容的理解方式和参与程度，从而对文化实践的组织形态和运行逻辑产生深远影响。

对数字媒介语境下文化感知方式变迁的系统分析，有助于深化对数字文化运行机制的认识，为文化创新提供新的理论视角。同时，这一研究也能够为数字文化建设、公共文化传播以及相关政策制定提供参考依据，使文化创新实践更好地回应数字时代的现实需求。

2 数字媒介对文化感知方式的重构机制

2.1 多模态信息呈现对感知结构的影响

数字媒介通过整合文本、图像、声音以及互动元素，构建起多模态的信息呈现方式。这种呈现结构突破了传统媒介主要依赖单一感官通道的文化感知模式，使文化内容以复合形式进入个体经验之中。个体在接收文化信息时，需要在视觉、听觉以及操作反馈等多种感知通道之间不断切换，从而形成更加立体的感知结构。

多模态信息呈现不仅丰富了文化表达形式，也改变了文化感知的节奏与组织方式。相较于线性阅读或单向观看，多模态环境强调即时反馈和整体体验，使文化理解更具直观性和现场感。文化内容通过多种感知线索同时作用于个体，使文化体验呈现出沉浸化和情境化特征^[3]。这种变化在提升文化吸引力的同时，也对文化理解方式提出新的要求。

2.2 交互机制对文化体验的塑造

数字媒介环境中，交互机制成为文化感知的重要组成部分。评论、点赞、分享以及再创作等参与行为，使个体不再只是文化内容的接受者，而是文化实践的参与者。交互机制打破了传统媒介中文化传播的单向结构，使文化体验在互动过程中不断生成新的意义。

通过交互行为，个体不仅表达对文化内容的态度和情感，也在参与中形成对文化的认知和认同。文化体验由单向接收转向双向甚至多向互动，文化意义在用户之间、用户与平台之间持续流动和调整^[4]。这种参与式体验强化了文化感知的过程性，使文化不再是固定不变的对象，而是处于不断更新之中的实践过程。

2.3 技术系统对感知路径的引导作用

在数字媒介环境中，技术系统通过数据分析、内容推荐与界面设计，对文化感知路径进行组织和引导。个体所接触到的文化内容，往往并非随机呈现，而是经过技术系统筛选、排序和推送的结果。这种机制在一定程度上提高了文化信息与个体兴趣之间的匹配效率。

与此同时，技术系统的介入也在无形中影响文化感知的范围

和方向。个体的文化体验逐渐嵌入由技术系统构建的感知结构之中，文化感知呈现出技术逻辑与人类感知相互交织的特征^[5]。在这一过程中，文化感知不再完全由个体自主决定，而是受到技术机制的持续影响，这一变化对文化理解方式和文化创新路径产生了深远影响。

3 数字媒介语境下文化感知方式的主要变迁特征

3.1 从线性感知向过程性感知转变

在传统文化媒介环境中，文化内容多以线性结构呈现，文化感知通常具有相对明确的起点和终点。阅读文本、观看影像等文化活动，往往按照既定顺序展开，文化理解在相对封闭的结构中完成。这种线性感知方式强调文化内容的整体把握，感知过程相对稳定。

数字媒介的出现打破了这一线性结构，使文化体验呈现出持续生成的过程性特征。在数字平台上，文化内容不断更新、重组和延展，个体的文化感知不再是一次性完成的行为，而是在浏览、互动与反馈中反复展开。文化体验成为一个开放的过程，感知结果随着参与情境和技术条件的变化而不断调整。这种过程性感知使文化理解更加灵活，也使文化经验具有更强的动态性。

3.2 从观看中心向参与中心转变

在传统媒介环境中，文化感知多以观看和理解为中心，个体主要通过接受文化内容形成认知和判断。数字媒介则通过互动机制和操作界面，将个体引入文化实践之中，使文化感知逐渐转向以参与和体验为导向。用户通过点击、评论、分享以及内容再生产等方式，直接参与文化内容的生成和传播。

这种转变使文化感知不再停留在观看层面，而是嵌入具体的实践行为之中。个体在参与过程中形成对文化内容的理解和情感认同，成为文化意义生成的重要组成部分。参与中心的文化感知增强了文化体验的主体性，同时也为文化创新提供了更为开放的空间，使文化表达和文化实践呈现出多样化的发展趋势。

3.3 从单一主体向多主体协同转变

在数字媒介语境下，文化感知的形成往往涉及多种主体的共同作用。除个体用户之外，技术系统、平台机制以及内容生产者等因素共同参与文化体验的建构过程。文化感知不再完全由单一主体主导，而是在多主体协同作用下逐步形成。

这种多主体结构改变了文化感知的权力分布。技术系统通过界面设计和内容组织影响感知路径，平台机制通过规则设定塑造参与方式，用户则在互动中不断调整文化理解。多主体协同使文化感知呈现出更加复杂的结构，也对个体的文化判断能力和媒介素养提出了新的要求。

4 文化感知方式变迁对文化创新的影响

4.1 感知方式变化推动文化表达形式创新

文化感知方式的变化直接推动了文化表达形式的转型。在数

字媒介环境中，文化不再仅依赖文字或图像进行呈现，而是通过多模态整合形成复合化的表达形态。沉浸式体验、互动叙事以及情境化呈现等形式不断涌现，使文化表达更加注重体验过程与参与效果。

这种转型使文化创新不再局限于内容层面的更新，而是强调表达方式与感知机制的协同设计。文化作品通过对感知方式的重构，增强用户的参与感和代入感，从而提升文化体验的整体质量。文化表达形式的创新为文化内容赋予新的呈现路径，也为文化创新提供了更为广阔的实践空间。

4.2 感知结构重组拓展文化创新路径

数字媒介通过对感知结构的重组，为文化创新提供了多样化的实现路径。在传统媒介环境中，文化创新多集中于内容主题或表现手法的变化，而在数字媒介语境下，文化创新日益体现在感知方式的设计与组织之中。

通过对信息呈现节奏、交互方式和体验结构的调整，文化创新可以在不改变核心内容的前提下，创造出新的文化体验模式。感知结构的重组使文化创新从单一维度拓展为多维实践，有助于增强文化产品的吸引力和传播效果。

4.3 感知参与强化文化创新的社会效应

文化感知方式的参与化特征显著增强了文化创新的社会效应。在数字媒介环境中，个体通过参与文化体验，与文化内容建立起情感联系和价值认同。参与行为不仅促进文化理解的深化，也推动文化创新成果在社会层面的扩散与转化。

通过参与式感知，文化创新不再是单向输出的结果，而是在互动过程中不断完善和调整。个体在参与中形成的情感共鸣和认同感，有助于文化创新成果获得更广泛的社会认可，从而提升文化创新的整体影响力。

5 数字媒介背景下文化创新的实践路径

5.1 注重文化体验设计

在数字媒介环境中，文化创新应更加重视文化体验的整体设计。通过合理组织信息呈现方式与交互机制，使文化内容在感知层面形成连贯、流畅的体验过程，有助于提升文化实践的吸引力和参与度。文化体验设计应关注不同受众的感知特点和使用情境，在保证文化内涵的前提下，通过技术手段优化体验结构，使文化创新更具亲和力和可持续性。

5.2 强化技术与文化内容的协同

数字媒介为文化创新提供了丰富的技术手段，但技术应用应始终服务于文化内容本身。文化创新需要在技术形式与文化内涵之间保持平衡，避免因过度追求技术效果而削弱文化价值。通过强化技术与文化内容的协同，文化创新可以在保持文化深度的同时，拓展表达方式和传播渠道。技术作为工具，应被合理嵌入文化实践之中，以增强文化表达的层次感和感染力。

5.3 构建开放包容的文化创新环境

数字媒介为文化创新提供了开放的平台环境，应通过制度与机制设计，鼓励多主体参与文化实践。政府、机构、平台与个体之间的协同，有助于形成良性互动的文化创新生态。开放包容的文化创新环境能够激发多样化的文化表达，促进文化资源的共享与流动，为数字媒介背景下的文化创新提供持续动力。

6 结论

在数字媒介语境下，文化感知方式的变迁已成为推动文化创新的重要动力。数字媒介通过对感知结构、体验机制与主体关系的重构，使文化不再仅以静态内容或符号形式被理解，而是以更加过程化和参与化的方式融入文化实践之中。这一转变深刻改变了文化理解与文化实践的生成逻辑，为文化创新提供了新的实现条件。

对文化感知方式变迁的系统分析，有助于把握数字文化发展的内在规律，深化对数字媒介与文化创新关系的认识，为相关实践提供必要的理论支撑。展望未来，随着数字技术的持续演进，文化感知方式仍将不断调整和拓展，其对文化创新的影响也将进一步显现，并持续塑造数字时代的文化形态与文化实践方式。

参考文献：

- [1] 陈刚. 数字媒介环境下文化传播方式的转型研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2020, 42(6): 12-18.
- [2] 周宪. 文化研究中的感知转向[J]. 文艺研究, 2019(5): 4-12.
- [3] 胡翼青. 数字媒介与多模态文化体验[J]. 新闻与传播研究, 2021, 28(3): 20-29.
- [4] 彭兰. 参与式文化与新媒介实践[J]. 国际新闻界, 2018, 40(7): 6-14.
- [5] 刘海龙. 算法推荐机制与文化感知结构[J]. 新闻大学, 2022(2): 15-24.