

媒体融合背景下高校学报传播力提升策略研究

鲁剑锋

吉林师范大学 吉林省 四平市 136000

摘要: 随着媒体融合时代的到来,高校学报作为学术传播的重要平台,面临着前所未有的挑战与机遇。本文旨在探讨媒体融合背景下,高校学报如何通过提升传播力来增强学术影响力和国际话语权。通过分析现有文献和案例研究,本文提出了一系列提升策略,包括高质量内容建设、引入优秀学者办刊、加强高质量出版人才队伍建设、借助新媒体推广及出版流程再造等。

关键词: 媒体融合;高校学报;传播力;学术影响力

Research on the Strategies for Enhancing the Dissemination Power of University Journals in the Context of Media Convergence

Jianfeng Lu

Jilin Normal University, Siping City, Jilin Province 136000

Abstract: With the advent of the era of media convergence, university academic journals, as important platforms for academic communication, are facing unprecedented challenges and opportunities. This paper aims to explore how university academic journals can enhance their academic influence and international discourse power by improving their dissemination capabilities under the background of media convergence. By analyzing existing literature and case studies, this paper proposes a series of strategies to enhance dissemination capabilities, including high-quality content construction, the introduction of outstanding scholars to manage journals, strengthening the construction of high-quality publishing talent teams, leveraging new media for promotion, and reengineering the publishing process.

Keywords: Media Convergence; University Academic Journals; Dissemination Capability; Academic Influence

引言

在信息爆炸和数字化时代,媒体融合已经成为全球范围内的发展趋势。这一趋势不仅改变了人们获取信息和知识的方式,也对学术传播领域产生了深远的影响。高校学报作为学术研究和知识传播的重要平台,承载着展示学术成果、推动学术交流、培养学术人才的重要使命。然而,在媒体融合的大背景下,高校学报面临着传统出版模式与新兴传播技术之间的矛盾,以及如何在激烈的国际学术竞争中提升自身的传播力和影响力等问题。媒体融合,简而言之,是指不同媒体形态之间的相互渗透和融合,包括传统媒体与新媒体的融合、不同媒介形态之间的融合以及不同传播渠道之间的融合。这种融合不仅带来了传播渠道的多样化,也使得传播内容更加数字化、传播方式更加互动化。对于高校学报而言,媒体融合既是挑战也是机遇。挑战在于如何适应新的传播环境,把握数字化、网络化、智能化的趋势;机遇则在于通过媒体融合,高校学报可以更广泛地传播学术成果,更有效地参与国际学术交流,从而提升自身的学术影响力和国际话语权。

1 媒体融合对高校学报的影响

在数字化和网络化的推动下,媒体融合已经成为信息传播领域的大趋势。这一趋势对高校学报的影响是全方位的,不仅改变

了学术成果的传播方式,也对高校学报的内容生产、编辑出版、传播策略等方面提出了新的挑战和要求。首先,媒体融合使得高校学报的传播渠道更加多样化。传统的高校学报主要通过纸质出版物进行传播,而媒体融合使得电子版、在线数据库、移动应用、社交媒体等多种渠道成为可能。这种多样化的传播渠道不仅扩大了高校学报的受众范围,也提高了学术成果的可获取性和可读性。例如,通过在线数据库,研究者可以快速检索到相关领域的最新研究成果;通过移动应用,读者可以随时随地阅读感兴趣的论文;通过社交媒体,高校学报可以及时推送最新内容,增加与读者的互动。其次,媒体融合推动了高校学报内容的数字化和多媒体化。在媒体融合的背景下,高校学报不再仅仅是文字和图表的集合,而是可以包含视频、音频、动画等多媒体元素。这种多媒体化的内容形式使得学术成果的展示更加生动和直观,有助于读者更好地理解 and 吸收复杂的学术概念。同时,数字化的内容也便于进行大数据分析,通过分析读者的阅读习惯和偏好,高校学报可以更精准地进行内容推送和个性化服务。再次,媒体融合强化了高校学报的互动性和服务性。在传统的出版模式下,高校学报的编辑和读者之间的互动相对有限。而在媒体融合的环境下,通过建立在线评论、读者论坛、作者访谈等互动平台,高校学报可以及时

收集读者的反馈,促进作者与读者之间的交流。这种互动性不仅提高了高校学报的服务质量,也有助于提升学术成果的影响力和可见度。此外,媒体融合还对高校学报的出版流程和管理模式提出了挑战。在媒体融合的背景下,高校学报需要适应快速变化的出版节奏,实现从传统的定期出版模式向即时出版、按需出版的转变。这要求高校学报在编辑、审稿、排版、发布等各个环节进行流程再造,提高出版效率。同时,高校学报也需要建立更加灵活的管理模式,以适应数字化、网络化的新环境。然而,媒体融合也给高校学报带来了一些挑战。例如,如何在保证学术质量的同时,提高内容的吸引力和竞争力;如何在保护知识产权的同时,实现内容的开放获取和广泛传播;如何在多样化的传播渠道中,维护高校学报的品牌形象和学术权威性。这些问题都需要高校学报在实践中不断探索和解决。媒体融合对高校学报的影响是深远的。它不仅改变了高校学报的传播方式,也对高校学报的内容生产、编辑出版、传播策略等方面提出了新的挑战和要求。高校学报需要积极适应媒体融合的趋势,不断创新和改进,以提升自身的传播力和影响力。同时,高校学报也需要在保证学术质量的前提下,充分利用多样化的传播渠道和多媒体化的内容形式,提高学术成果的可见度和影响力,为学术研究和知识传播做出更大的贡献。

2 高校学报传播力提升策略

2.1 内容建设:提升学术质量

内容建设是提升学术质量的核心,对于高校学报而言,这意味着要通过创新的内容策略和传播手段,增强其学术影响力和传播力。首先,高校学报可以通过加强与国内外学术机构的合作,引入优秀学者参与办刊,提升学术质量。例如,《中南大学学报(英文版)》通过与国际学术机构合作,引入海外优秀学者作为编委,不仅提升了学报的学术水平,也增强了其国际影响力。这种合作模式有助于引入国际视野,提升学报的学术质量和国际竞争力。再如,高校学报可以通过加强高质量出版人才队伍建设,提升编辑团队的专业能力,从而提高学报的学术质量。《安徽工业大学学报(自然科学版)》通过加强编辑团队的培训和学术指导,提升了编辑团队对高质量学术内容的识别和处理能力,进而提高了学报的学术标准和影响力。此外,高校学报还可以通过借助新媒体推广和出版流程再造,提升传播力。例如,《中国人民警察大学学报》引进方正学术云出版服务平台,实现了网络 PDF、印刷 PDF、XML、WORD、HTML 等多种格式文件的同步生成,满足了传统印刷、网刊发布、移动阅读等多场景、多渠道发布需求。这种数字化和网络化的出版模式,不仅提高了工作效率,也极大地提升了学报的传播力。

再如,高校学报可以通过重视跨文化传播,提升国际传播力。通过积极突破语言障碍,如创办英文版或中英文双语学术期刊,

聘请国际编委,积极向全球范围内专家学者征稿,提升学报的国际影响力。同时,对于中文出版的高校学报,推广长英文摘要,并做好英文目录和摘要的规范和精准翻译工作,也是提升国际传播力的有效途径。通过这些具体的实践,高校学报不仅能够提升自身的学术质量,还能够扩大其影响力和传播力,为学术界提供更多高质量的研究成果,促进学术交流和发 展。这些策略的实施,有助于高校学报在激烈的学术竞争中脱颖而出,成为学术交流的重要平台。

2.2 办刊理念更新:创新管理模式

办刊理念的更新是高校学报适应媒体融合趋势的关键步骤。在这一过程中,创新管理模式成为了提升传播力的重要策略之一。传统的高校学报管理模式往往较为僵化,缺乏灵活性和创新性,这在媒体融合的背景下显得尤为突出。因此,高校学报需要从根本上更新办刊理念,采取更加开放和创新的管理模式。首先,高校学报应建立以读者和作者为中心的管理模式。这意味着要重视读者的需求和反馈,以及作者的创作动力和学术追求。通过建立有效的沟通机制,高校学报可以更好地理解读者的兴趣和需求,从而调整内容策略,提高内容的吸引力和相关性。同时,高校学报还应为作者提供更多的支持和服务,如写作指导、研究资助和学术交流机会,以激励高质量的学术产出。其次,高校学报需要采用更加灵活的管理和运营机制。这包括简化审稿流程、缩短出版周期、提高决策效率等。通过这些措施,高校学报可以更快地响应学术界的变 化,及时发布最新的研究成果,从而提高其在学术界的竞争力。此外,高校学报还应加强与外部机构的合作,包括与其他学术期刊、学术组织、研究机构以及商业伙伴的合作。通过这些合作,高校学报可以共享资源、扩大影响力,并获取更多的支持和资助。最后,高校学报应积极拥抱数字化和网络化的趋势,利用现代信息技术提高管理效率和服务质量。例如,通过建立在线投稿和审稿系统,可以提高投稿和审稿的效率;通过使用大数据分析工具,可以更好地了解读者行为,优化内容推荐和营销策略。总之,办刊理念的更新和管理模式的创新是高校学报提升传播力的重要途径。通过以读者和作者为中心,采用灵活的管理和运营机制,加强外部合作,以及积极利用现代信息技术,高校学报可以更好地适应媒体融合的挑战,提升自身的传播力和影响力。

2.3 出版流程再造:数字化转型

在数字化转型的大背景下,高校学报的出版流程再造对于提升其传播力至关重要。展示了高校学报如何通过数字化转型提升学术质量和传播力:首先,高校学报可以通过引入先进的数字化出版平台来提升编辑和出版效率。例如,《中国人民警察大学学报》引进了方正学术云出版服务平台,实现了网络 PDF、印刷 PDF、XML、WORD、HTML 等多种格式文件的同步生成,满足了传统

印刷、网刊发布、移动阅读等多场景、多渠道发布需求。这种数字化出版流程再造不仅提高了工作效率,也极大地提升了学报的传播力和影响力。再如,高校学报可以通过加强与期刊数据库的合作,加快电子数据的上网速度,提升传播速度。一些高校学报在纸质期刊出版后,不能及时向数据库发送电子文件,导致期刊数据库平台刊文滞后于纸质期刊。通过优化这一流程,学报可以确保论文尽早被更广泛的读者群体所获取,从而提升传播力。此外,高校学报还可以通过建立强大的期刊网站来提升传播力。例如,学报网站可以规范建设,做好模块与内容规划,清晰呈现学报专业特色,并保证网站具有快速的访问速度和较好的用户体验。同时,在纸质期刊出版前,及时将拟刊用论文的目录、摘要、全文等内容上传至网站供读者浏览,建立过刊数据库,使读者可免费在线阅读或下载全文,这样的做法可以显著提升学报的网络传播力。再如,高校学报可以通过实施增强出版来提升传播效果。例如,通过给每篇论文标注开放科学(资源服务)标识码,借助 SAYS 系统工具,实现文字、图像、音频、视频等多种形式的表现手段,使期刊除呈现单篇论文图文内容与知识外,还可同时提供与论文相关的更多附加服务与资源,包括语音介绍、开放内容数据、在线问答、学术交流圈、视频直播等。这种增强出版的实践,可以极大地丰富学报的内容形式,提升用户的阅读体验,进而增强学报的传播力。通过这些具体的数字化转型实践,高校学报不仅能够提升自身的学术质量和传播力,还能够扩大其影响

力和国际话语权。这些策略的实施,有助于高校学报在激烈的学术竞争中脱颖而出,成为学术交流的重要平台。

3 结论

在媒体融合的大背景下,高校学报作为学术传播的重要载体,其传播力的提升显得尤为重要。本文通过分析媒体融合对高校学报的影响,并探讨了提升高校学报传播力的策略,旨在为高校学报的发展提供参考和启示。高校学报在媒体融合的背景下,面临着前所未有的挑战和机遇。只有不断创新和改进,才能在激烈的国际学术竞争中立于不败之地。希望通过本文的探讨,能够为高校学报的发展提供一些有益的启示和借鉴。

参考文献:

- [1] 陈国权. 关于媒体融合中内部管理机制的创新 [J]. 新闻论坛, 2017 (1): 67-70.
- [2] 王顺善, 李敏. 媒体融合下的学术期刊创新发展路径研究 [J]. 江苏大学学报(社会科学版), 2017, 19(06): 87-92.
- [3] 顾若言, 周阿根. 新媒体时代学术期刊的困境与对策研究 [J]. 东南传播, 2018(12): 74-75.
- [4] 刘津, 田雨, 李兰欣. 学术期刊媒体融合发展困局与破局之策 [J]. 编辑学报, 2018, 30 (1): 4-7.
- [5] 平静波, 郑羽彤, 杨华, 方京华, 何运斌. 媒体融合视域下高校学报传播能力提升探讨——以《中南大学学报(英文版)》为例 [J]. 中国传媒科技, 2022 (09): 18-20.